



El Paseo Ciclista de ATC alcanza su XXX edición

ATC renovará su presidencia el próximo mes de noviembre

Homenaje a Juan José Martínez,
el primer presidente de ATC

Peronda y Halcón son los campeones del II Torneo de Pádel del Sector Cerámico ATC-TORRECID



El Paseo Ciclista que cada año organiza la Asociación Española de Técnicos Cerámicos alcanzó el pasado 14 de junio, su trigésima convocatoria, convirtiéndose en una de las actividades con mayor antigüedad de cuantas organiza ATC. Numerosos técnicos cerámicos se convirtieron en ciclistas por unas horas para recorrer Vila-real y visitar algunos de sus espacios más emblemáticos, como es el caso de la ermita de la Virgen de Gracia, paraje en el que deportistas y acompañantes disfrutaron de un almuerzo para recuperar fuerzas.

- 3 ATC renovará su presidencia el próximo mes de noviembre.
- 4 y 5 Opinión: Juan José Martínez rompió las barreras entre los técnicos cerámicos. Por Maribel López, presidenta de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos.
- 6 y 7 En marcha la nueva edición del Premio Nacional de Cerámica 'Ciudad de Castellón'.
- 8 Curso para potenciar la formación de los técnicos cerámicos en la gestión del color en la impresión digital.
- 9 Divulgación del innovador programa informático Photoshop CS6.
- 10 La Escal aborda en un curso las ventajas de la molienda de atrición.
- 11 Peronda y Halcón son los campeones del II Torneo de Pádel del Sector Cerámico ATC-TORRECID.
- 12 y 13 El Paseo Ciclista de ATC alcanza su XXX edición.
- 14 y 15 Los técnicos cerámicos ascendieron a la cumbre del Penyagolosa en la XIV Marcha de Montaña de ATC.
- 16 Caminata y arroz con bogavante para despedir 2013.
- 17 Reportaje: Las azulejeras negociarán deudas con proveedores por la vía amistosa.
- 18 La aportación de Avelino Corma al campo de los materiales porosos es reconocida con el Príncipe de Asturias.
- 19 José Vicente Tomás Claramonte recibe el Premio Jaime I al Emprendedor.
- 20 y 21 Noticias del sector.
- 22 Observatorio del ITC: Recipientes cerámicos.
- 23 ATC, en la prensa.

El próximo mes de noviembre, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC), cumpliendo con sus estatutos, renovará la mitad de su junta directiva. En este caso, y tal como se anunció en la pasada asamblea de junio, se elegirá a un nuevo presidente y a un nuevo secretario, cargos que en la actualidad ocupan, respectivamente, Maribel López y César Solaz. Además, también se renovará la mitad de sus vocales: José Vicente Micó, Alejandro Montañés, María Monzó, Joaquín Morales y Elena Piquer. Todos ellos fueron elegidos en la asamblea general celebrada el 19 de noviembre de 2010 en los salones Nodo de Castellón.

Maribel López es la séptima presidenta de ATC y la única mujer que, hasta la fecha se ha puesto al frente del colectivo. López sustituyó en el cargo a José María Batán, quien ocupó la presidencia entre 2006 y 2010. Delante de ambos estuvieron el recientemente desaparecido Juan José Martínez (1976-1986), Salvador Gallego (1986-1989), Jorge Bakali (1989-1991), Carlos Ramos (1991-2002) y José Ribera (2002-2006).

ATC, 37 años después de su inauguración, mantiene su condición de asociación que agrupa a un mayor número de profesionales del sector cerámico a nivel nacional, cuenta en la actualidad con un total de 401 socios a título personal y 68 empresas. En total, 469 socios.

El trabajo que se desarrolla, día a día, desde la Asociación Española de Técnicos Cerámicos está dedicado de manera exclusiva al servicio de los profesionales de la industria cerámica,

A saber:

ATC, 37 años después de su inauguración, mantiene su condición de asociación que agrupa a un mayor número de profesionales del sector cerámico a nivel nacional, cuenta en la actualidad con un total de 401 socios a título personal y 68 empresas. En total, 469 socios

ampliando sus canales de información y formación. Pero también se desarrolla una importante labor para que ATC siga creciendo y se consolide en un foro que ayude a mejorar las complejas condiciones de trabajo que se viven en la industria cerámica.

De hecho, la gestión realizada por la actual junta de ATC ha estado centrada, de manera muy especial, en apoyar a los profesionales que han perdido su puesto de trabajo o no tienen acceso a uno por la crisis económica, por lo que se ha potenciado los mecanismos necesarios para facilitar su regreso a la vida laboral, fomentando su constante reciclaje profesional, pero también mostrándoles, a través de la activa bolsa de trabajo, las posibilidades de empleo existentes tanto en el distrito cerámico castellanense como en cualquier otra parte del mundo.



COMITÉ DE REDACCIÓN DE LA REVISTA

José María Batán
 Francisco Corma
 Loreto Delgado
 Fernando García
 Maribel López
 Daniel Llorens
 Daniel Näger
 Concha Bou

Correspondencia: c/ Jesús Martí Martín 24 bis, entresuelo, 12006 Castellón. Tel. 964 20 00 63
 e-mail: ata@atece.org web: www.atece.org
 Depósito Legal: CS-349-94

La redacción de informATC no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores

OPINIÓN

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ ROMPIÓ LAS BARRERAS ENTRE LOS TÉCNICOS CERÁMICOS

MARIBEL LÓPEZ

A Juan José Martínez se le debe la idea de poner en marcha la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) con el objetivo de que los técnicos de la industria azulejera, tanto titulados como no, pudiesen conocerse y exponerse unos a otros sus dudas. En definitiva, comenzar a corregir errores partiendo de la experiencia global.

4 Cuando surge la idea de crear la Asociación Española de Técnicos Cerámicos, a principios de 1976, el sector cerámico castellanense carecía de instituciones y organismos que representasen a los profesionales de una industria que comenzaba su espectacular proceso de evolución. Tan sólo funcionaba, por aquel entonces, el Laboratorio Cerámico Sebastián Carpi, dependiente del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales; y acababa de fundarse el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) en el seno del Colegio Universitario de Castellón. La industria cerámica no tenía, prácticamente, mercado fuera de las fronteras nacionales. La producción se limitaba de manera casi exclusiva a los azulejos para revestimiento e Italia parecía un gigante inalcanzable.

A saber:

"ATC precipitó los acontecimientos, fue el germen que propició la aparición de otros colectivos que también han propiciado la divulgación de conocimientos entre los profesionales del sector", rememoraba Juan José Martínez

Para comprender la importancia de aquella iniciativa hay que remitirse a la situación de la industria cerámica en aquellos tiempos: "Un centenar de empresas encerradas en

sí mismas, sin contacto entre ellas. Además no había prácticamente fábricas de esmaltes. Ni tampoco atomizadoras, por lo que cada empresa hacía sus propias mezclas de arcillas" recordaba Martínez en muchas reuniones sobre la historia y el futuro del sector cerámico.



JUAN JOSÉ MARTÍNEZ

PRIMER PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS (ATC)

1976-1986

"ATC precipitó los acontecimientos, fue el germen que propició la aparición de otros colectivos que también han propiciado la divulgación de conocimientos entre los profesionales del sector", rememoraba Juan José Martínez, quien ocupó la presidencia de nuestra asociación durante sus 10 primeros años de historia, desde 1976 a 1986. Martínez, que por aquel entonces era director del Laboratorio Cerámico Sebastián Carpi, reivindicó, con la creación de ATC, la necesidad

de que los técnicos de la industria cerámica pudieran reunirse para intercambiar experiencias e ideas.

El primer presidente de la ATC recordaba a la industria cerámica de 1976 "como un sector sin capacidad de asimilar cualquier innovación tecnológica". En este sentido, Martínez destacaba que uno de los objetivos que se marcó la Asociación fue reducir progresivamente la dependencia que existía con respecto a la industria italiana que, según sus propias palabras, "estaba a cien años luz de nosotros". Era una dependencia "a todos los niveles, tanto a nivel técnico, como de maquinaria y, por supuesto, en lo que se refiere a materias primas".

ATC, según las palabras de Martínez ha demostrado a lo largo de su historia "ser una herramienta altamente significativa y eficaz en la evolución de la industria cerámica". En este sentido destacó en numerosas ocasiones, y de manera muy especial, que en todo momento se ha apostado por temas de futuro, adelantándose incluso a las necesidades del sector con el único propósito de que los técnicos estuviesen preparados ante el avance de nuevas tecnologías o de nuevos sistemas: "Nuestra primera conferencia trató sobre la problemática del gas, ya que vimos que la futura llegada de los hornos de rodillos iba a crear al sector una estrecha dependencia de dicho combustible, al igual que fuimos los primeros que hablamos de la coge-

neración y del control de calidad, algo verdaderamente impensable en una época en la que ni tan siquiera existía una normativa europea", matizaba Martínez.

Al lado de Juan José Martínez hubo muchos compañeros que colaboraron en la creación de ATC, y desde 1976 hemos sido otros muchos los que hemos aportado nuestro granito de arena en la supervivencia y evolución de una entidad que, echando la vista atrás, se re-

A saber:

La desaparición de Juan José Martínez, que tuvo lugar el pasado mes de mayo, ha dejado un poco huérfanos a todos los técnicos cerámicos de la provincia de Castellón que nunca le agradeceremos lo suficiente su trabajo en favor de todos nosotros

5 vela como una herramienta altamente significativa y eficaz en el proceso de crecimiento de la industria cerámica.

La desaparición de Juan José Martínez, que tuvo lugar el pasado mes de mayo, ha dejado un poco huérfanos a todos los técnicos cerámicos de la provincia de Castellón que nunca le agradeceremos lo suficiente su trabajo en favor de todos nosotros•

Maribel López es presidenta de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos.

COLOR ESMALT

CV 190 KM 7 12121 -La Foya-Alicora -Castellón- ESPAÑA Telf: +34 964 381 911 Fax: +34 901 020 592 E-mail: coloresmalt@samca.com www.coloresmalt.com

INK-COLOR

Inkjet Technology

En marcha la nueva edición del Premio Nacional de Cerámica 'Ciudad de Castellón'

Cevisama 2014 acogió la presentación de la duodécima edición del Premio Nacional de Cerámica 'Ciudad de Castellón', dotado con 4.500 euros. Una iniciativa de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) y la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Castellón que fue presentada en el stand de la Diputación Provincial de Castellón en Feria Valencia.

A saber:

Alfonso Bataller anima a los artistas a utilizar la cerámica "como vehículo de expresión porque el arte cerámico recoge y utiliza también las últimas tecnologías y técnicas cerámicas pero nunca se olvida de su esencia"

En el acto participaron, entre otros, el presidente de la Diputación Provincial, Javier Moliner; el alcalde de Castellón, Alfonso Bataller; el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Castellón, Vicente Sales; y la presidenta de ATC, Maribel López, quien explicó que todas

las entidades involucradas unen cada dos años "fuerzas e ilusiones" para "poner en marcha, un año más, el Premio Nacional de Cerámica con el propósito de reivindicar las cualidades artísticas de la cerámica, un material muy unido a la historia, al presente y al futuro de nuestra ciudad y de nuestra provincia. Y tanto a nivel económico como cultural".

López matiza que la cerámica necesita "que los más innovadores avances tecnológicos vayan acompañados por una buena dosis de creatividad para renovar los catálogos con nuevas propuestas gráficas, nuevos formatos y hasta nuevas formas". La presidenta de ATC, además, afirma que todos los profesionales del sector cerámico "estamos obligados a reinventar, día a día, la cerámica para superar los retos del mercado global. Tenemos que añadir valor a los pavimentos y revestimientos castellanenses para diferenciarnos de nuestros competidores y ganar competitividad en los mercados más exigentes del mundo".

En este sentido, Bataller anima a los artistas a utilizar la cerámica "como vehículo de expresión porque el arte cerámico recoge y utiliza también las últimas tecnologías y técnicas cerámicas pero nunca se olvida de su esencia". Así, el primer



edil castellanense ha destacado que el Premio Nacional de Cerámica 'Ciudad de Castellón' "es una muestra de esa comunión entre tradición y vanguardia, de versatilidad y belleza que siempre han definido a la cerámica castellanense porque Castellón apuesta por la cerámica y quiere convertirse en la capital del arte cerámico con este premio donde se unen, en cada obra, arte, cultura, tradición e innovación".

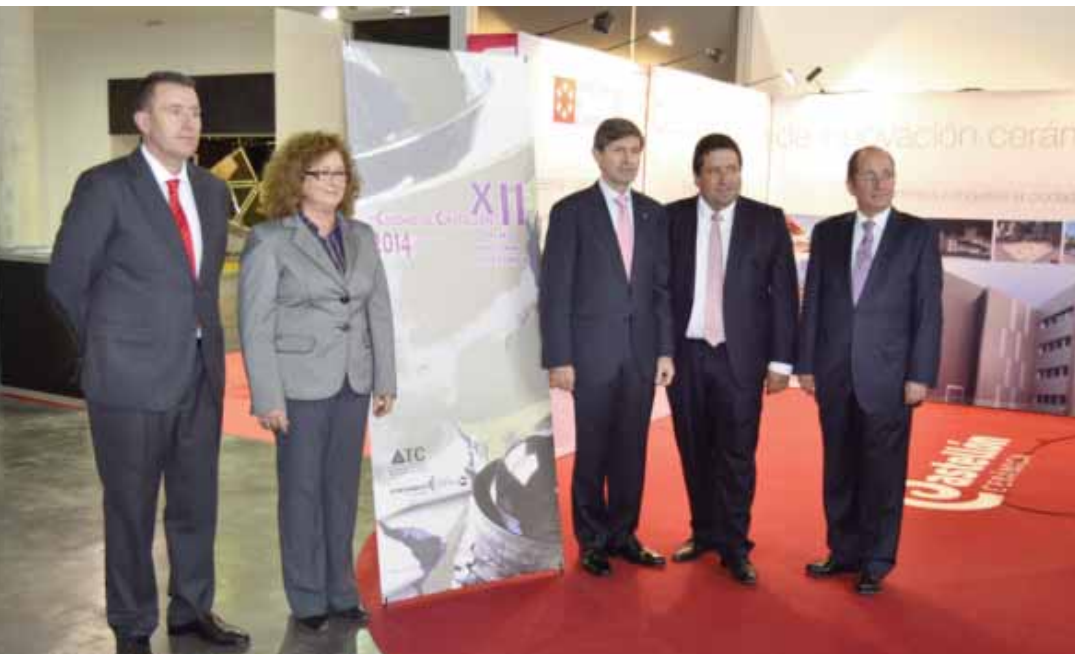
HISTORIA DEL 'CIUDAD DE CASTELLÓN'

El Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón" goza ya de un sólido prestigio en todo el país. La primera convocatoria data de 1997 y el objetivo que persiguió es la Asociación con la creación de este premio es que la sociedad, en general, entienda la cerámica de una

manera global, no sólo como un producto industrial, sino que comprenda que también se puede crear arte, al tiempo que permite a los técnicos del sector desarrollar su vertiente más creativa. Además, de esta manera se intenta promocionar a los artistas, tanto nacionales como extranjeros, que residan en España.

La cita tuvo carácter anual hasta el año 2000, en que se decidió celebrarla cada dos para que el certamen pudiese crecer no sólo con un incremento cualitativo de las obras, sino también para mejorar su organización.

El fallo del jurado se hará público el próximo mes de noviembre y la entrega del premio se celebrará en Cevisama 2015.



Cevisama inicia la comercialización para 2015

La 33ª edición de Cevisama se ha puesto en marcha. Consolidada como la mejor plataforma de negocio de la industria cerámica, la piedra natural y el equipamiento de baño y cocina, Cevisama inició el pasado mes de junio la comercialización de suelo para su próxima convocatoria, que tendrá lugar del 9 al 13 de febrero de 2015, tras haber conseguido unos resultados excelentes en la última edición al contar con casi 700 firmas expositoras y más de 75.000 visitantes profesionales.

Según fuentes de la organización, ya se cuentan por decenas los expositores que se han sumado a la cita, principalmente empresas nacionales de baldosas cerámicas, pero también de fritas, baño y cocina, y materias primas. Aunque todavía es apresurado dar cifras, la directora de Cevisama, Carmen Álvarez, se muestra optimista "porque vemos que, un año más, las empresas están respondiendo inmediatamente a la convocatoria, lo que nos confirma que su participación en feria tiene un retorno que les hace volver cada año", asegura.

Según explica la directora, los objetivos de Cevisama para 2015 pasan por "aumentar la participación de empresas cerámicas y de baño y mantener el número de expositores en el resto de sectores". Respecto a visitantes, Álvarez considera que la celebración coincidente con Feria Hábitat Valencia volverá a favorecer un récord de compradores profesionales, "y especialmente un incremento de prescriptores, sobre todo arquitectos, interioristas y diseñadores".

Cevisama, a propuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), y con el visto bueno de Aseban (Asociación Española de Fabricantes de Equipamiento para Baño) y Anffecc (Asociación Nacional de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos), se amplía un día y pasará a durar cinco días. Pese a ello, Feria Valencia ha decidido mantener las tarifas.

El salón cerámico, por segundo año consecutivo, tendrá lugar en el contexto de 'Nos Vemos en Valencia', una gran cita que incluye la celebración de Feria Hábitat y de multitud de actividades paralelas en torno al mundo de la arquitectura, la decoración y el diseño.

Curso para la formación de los técnicos cerámicos en la gestión del color en la impresión digital

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) ha celebrado ya cuatro ediciones de su curso 'Gestión del color para máquinas de inyección', debido al gran éxito obtenido en todas las convocatorias celebradas. Las dos últimas tuvieron lugar en diciembre de 2013 y en el pasado mes de mayo.

Con esta iniciativa, ATC pretende incidir en la formación de los técnicos cerámicos castellonenses en la innovadora tecnología de la impresión digital por chorro de tinta', explica la presidenta de la asociación, Maribel López.

Los cursos, que han sido impartidos por el experto Joaquín Luque, se han desarrollado en la sede de la Asociación y está dirigido a técnicos de diseño cerámico, a técnicos de laboratorio y a técnicos de producción industrial cerámica involucrados en la decoración por inyección cerámica, cuyas funciones estén relacionadas con la determinación y reproducción del color en el proceso creativo. Además, se contó con la participación de expertos de las empresas Kerajet y Sacmi.

A través de esta actividad formativa, ATC quiere facilitar a los asistentes las herramientas teórico-prácticas y las competencias profesionales adecuadas para la realización de tareas de selección y control del color en el desarrollo productivo cerámico, analizar metodologías efectivas para la implantación de sistemas de control en gestión del color en la industria cerámica, proporcionar las técnicas y los

elementos necesarios para garantizar el control y la gestión del color de los diseños cerámicos; y, por último, identificar los puntos críticos en los procesos cerámicos para introducir controles en las variaciones de color en los diferentes departamentos y procesos creativos, técnicos y productivos.



ATC forma a los técnicos cerámicos en el innovador programa informático Photoshop CS6

Después del éxito obtenido en las diferentes ediciones de los cursos de Photoshop, tanto a nivel básico como avanzado, ATC puso en marcha una nueva iniciativa "para atender las necesidades de los técnicos de las empresas del sector cerámico provincial y completar su formación sobre tan importante programa tecnológico sobre retoque fotográfico", asegura la presidenta de ATC, Maribel López, quien matizó que el objetivo es que los profesionales de la industria cerámica castellonenses "se mantengan en la vanguardia mundial a nivel formativo".

En esta ocasión, el curso estuvo dedicado al innovador programa Photoshop CS6, en el nivel básico, y estuvo impartido por el cualificado profesor José Manuel Agut, que posee el distintivo de Adobe Certified Associate. Las clases se celebraron del 12 al 15 de mayo y se desarrolló de 18 a 20.30 horas en la sede de la Asociación.

El temario que se desarrolló "estuvo enfocado a divulgar y a ofrecer una visión general del programa Adobe Photoshop CS6", señala López, quien subraya que, además de las clases teóricas, "también hubo actividades prácticas

que abordarán la fotocomposición y la texturización de imágenes, el trabajo con canales y capas, y la escala de grises",

El curso estuvo abierto a todos los profesionales del sector cerámico castellonense, existiendo una tarifa especial para los asociados. El aforo máximo fue de 14 alumnos que, como único requisito, debieron llevar su ordenador portátil.



La Escal aborda en un curso las ventajas de la molienda de atrición

Los días 3 y 4 del pasado mes de junio tuvo lugar en las instalaciones de la Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (Escal) el curso denominado 'Producción, desaglomeración y estabilización de micro, submicro y nano partículas con molinos de atrición. Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas' en la que participaron cerca de 60 profesionales de la industria cerámica provincial, muchos de ellos pertenecientes a ATC, ya que tanto los miembros de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos como de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV) contaban con precios especiales.

La celebración de este curso responde a que la molienda de atrición constituye una de las tecnologías más importantes para la reducción de tamaño de sólidos al permitir obtener partículas de tamaño igual o inferior a la micra. Las aplicaciones más comunes son cerámica, tintas, tóners, revestimientos, fritas, pinturas metálicas, productos farmacéuticos y alimentarios, ferritas, óxidos metálicos, minerales y dispersiones de azufre, entre otras muchas.

Recientemente la molienda de atrición en húmedo ha adquirido una importancia relevante en el desarrollo de nuevas tintas para procesos decorativos y de acabado superficial en la industria cerámica mediante la tecnología de decoración Inkjet, así como en el campo de los nuevos materiales nanoestructurados. Un aspecto importante del proceso de molienda húmeda por atrición es, no solo la molturación propiamente dicha de las partículas, sino también su contribución al proceso de desaglomeración y a la estabilización de las mismas en suspensión.

Este curso, que destacó por ofrecer a los alumnos un enfoque teórico-práctico, se estructuró en cinco bloques que abordaron los distintos aspectos de este proceso de molienda: Los principios generales de la rotura de sólidos y tecnologías generales de molturación; el diseño, desarrollo y fundamentos teóricos de la molienda por atrición; la influencia de los principales procesos operativos sobre los resultados de molienda y dispersión en molinos de atrición; el modelado y la simulación de los procesos de molienda; y los rendimientos y aspectos operativos y de escalado industrial.



Peronda y Halcón son los campeones del II Torneo de Pádel del Sector Cerámico ATC-TORRECID

La segunda edición del Torneo de Pádel del Sector Cerámico ATC-TORRECID finalizó el pasado 28 de junio "con un gran éxito, tanto de organización como de participación", explica la presidenta de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos, Maribel López, quien destaca que "las empresas participantes, a pesar de su competencia a nivel empresarial, han dado una lección de deportividad y subraya el buen ambiente que ha existido entre los equipos a lo largo de toda la competición".

El torneo se inició el pasado día 25 de abril y después de unas jornadas llenas de emociones y de gran intensidad llegaron las finales en las instalaciones de Pádel Indoor l'Alcora, donde el equipo de Peronda Cerámicas se alzó con el primer premio en la categoría oro al derrotar, en una disputada final, al equipo de Rocersa, quedando 3º y 4º respectivamente los equipos de Fanal y Niro Cerámica.

Mientras que el podium de la categoría plata lo encabezó Halcón Cerámicas, seguido de las firmas Ecoceramic-CFM Minerales, Azuliber y Azulev. Y para poner el broche de oro se celebró un multitudinario almuerzo para todos los participantes y acompañantes, patrocinado por la firma Al-Farben.

Además de en las instalaciones de Pádel Indoor l'Alcora, el campeonato se disputó, en Jubelama de Castellón y en las instalaciones de Onda de Entrepistes y Pádel en Cubierto y junto a los premiados, tomaron parte representantes de las empresas Al-Farben, ATC, Cercomtile, DSC, Estudio Cerámico, Inalco, Keros, Laboratorio Sebastián Carpi, Macer, Porsixty, Smalticeram, STN Cerámica, Tierra Atomizada y TORRECID.

El torneo ha estado patrocinado por TORRECID y organizado por ATC, pero también ha contado con la colaboración de Azuliber, Colores



Cerámicos Tortosa, Inalco, Rocersa Cerámica, STN Cerámica, Pádel Indoor l'Alcora, Pádel Jubelama Indoor Castellón y Entrepistes.

Después del éxito de esta 2ª edición, tanto Maribel López como Salvador Bellés, en representación, respectivamente, de ATC y TORRECID, se han comprometido a trabajar para celebrar en 2015 "una espléndida tercera edición".

El Paseo Ciclista de ATC alcanza su XXX edición

El Paseo Ciclista que cada año organiza la Asociación Española de Técnicos Cerámicos alcanzó el pasado 14 de junio, su trigésima convocatoria, convirtiéndose en una de las actividades con mayor antigüedad de cuantas organiza ATC y cuyo objetivo es hoy, al igual que hace tres décadas, "fomentar y potenciar la comunicación de los profesionales

A saber:

Numerosos técnicos cerámicos se convirtieron en ciclistas por unas horas para recorrer Vila-real y visitar, a golpe de pedal, algunos de sus espacios más emblemáticos, como es el caso de la ermita de la Virgen de Gracia

del sector cerámico lejos de los laboratorios y las plantas de producción", afirma la presidenta de la entidad, Maribel López.

12

Numerosos técnicos cerámicos castellonenses se convirtieron en ciclistas por unas horas para recorrer Vila-real y visitar algunos de sus espacios más emblemáticos, como es el caso de la ermita de la Virgen de Gracia, paraje en el que deportistas y acompañantes disfrutaron de un almuerzo para recuperar fuerzas.

La prueba, que tuvo una dificultad baja para permitir que cualquier miembro de ATC pudiese participar, también incluyó una excursión guiada en la que todos los participantes pudieron visitar, entre otros edificios emblemáticos

de la localidad, el Molino, el Museo Etnológico y la ya citada ermita "en un intento de que todos los miembros de ATC conozcan mucho mejor los municipios que integran nuestro distrito industrial", señala López, quien recuerda la importancia de Vila-real en la evolución de la industria cerámica española "y como en su término nacieron, y todavía se mantienen, algunas de las marcas más emblemáticas del sector cerámico ya no solo a nivel provincial o nacional, sino, incluso, a nivel mundial".

Los ciclistas se concentraron en la Plaça del Llarador, junto al campo de fútbol El Madrigal, en torno a las 10.30 horas, para salir media hora después. Sobre las 14 horas se dio por finalizada la prueba con una comida en el restaurante La Masía de la localidad en la que no faltó, como ya es tradicional, el sorteo de obsequios por parte de las empresas patrocinadoras.

La presidenta de ATC puntualiza que no se trata de una prueba competitiva o de superación, "sino más bien una excusa para que un amplio grupo de técnicos cerámicos podamos compartir experiencias fuera de las empresas y en un ambiente ameno y agradable".

Para llevar a cabo esta iniciativa lúdico-deportiva, ATC contó con el soporte de las empresas Azuliber, Colorobbia, Coloronda, Efi-Cretaprint, Esmalglass-Itaca, Fritta, Grupo TORRECID, Lamberti Iberia, Quimialmel, Sargantana, Sefar, Ucersa, Vernis, Zschimmer & Schwarz España, Aditivos Cerámicos, Certech, Colores Cerámicos, Endeka Ceramics, Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora, Instituto de Tecnología Cerámica, Talleres Cortés y Thermocontrol.



13



Los técnicos cerámicos subieron a la cumbre del Penyagolosa en la XIV Marcha de Montaña de ATC

El pasado 7 de junio se celebró la ya tradicional Marcha de Montaña de ATC, que este año alcanzó su décimo cuarta edición y tuvo como destino la cumbre del Penyagolosa, a 1.813 metros de altura. “La iniciativa tiene como objetivo divulgar los hábitos de vida saludable y la práctica del deporte entre los profesionales de la industria cerámica castellonense”, señala la presidenta de la entidad, Maribel López.

Los participantes se concentraron en la sede de ATC y a las 8 horas se desplazaron en autobús hasta Sant Joan de Penyagolosa. Todos

los participantes, tanto socios como acompañantes, comieron juntos en la Hospedería de San Juan, gracias al patrocinio de la empresa Lamberti Iberia.

ATC cuida de manera muy especial, y desde su fundación, que la comunicación entre los técnicos cerámicos sea lo más fluida y distendida posible. En este sentido hay que señalar que la Marcha de Montaña forma parte de un intenso calendario de iniciativas de carácter deportivo que tiene como objetivo reunir a los profesionales del sector cerámico para compartir unos momentos distendidos y al margen de las exigencias laborales.

Entrevista a **MARIO BANDINI** Gerente de la empresa Lamberti Iberia “ATC pone en contacto a todos los técnicos cerámicos”

El gerente de la empresa Lamberti Iberia, Mario Bandini, asegura que la labor de ATC, tanto en el campo formativo como en el lúdico o deportivo, ayuda a potenciar la comunicación entre los profesionales del sector cerámico “para que haya una colaboración entre ellos a la hora de buscar soluciones a los problemas del día a día”. Lamberti Iberia es un fiel colaborador como patrocinador en las actividades organizadas por ATC.

PREGUNTA: ¿Cómo califica la labor que realiza ATC en beneficio de los profesionales del sector cerámico?

RESPUESTA: Desde Lamberti Iberia consideramos que es una labor muy positiva, porque es una extraordinaria forma de mantener en contacto a todos los técnicos del sector para que haya una colaboración en la búsqueda de soluciones a los problemas del día a día.

P: ¿Considera que la programación deportiva y lúdica de ATC, al igual

que la formativa y divulgativa, es beneficiosa para los técnicos cerámicos?

R: Por supuesto. Consideramos que los actos lúdicos hacen disfrutar a la gente del sector en un entorno diferente al que están acostumbrados diariamente, creando en muchos casos vínculos de amistad entre ellos.

P: ¿Con qué objetivo Lamberti Iberia actúa como patrocinador de actividades de ATC como la Marcha de Montaña?

R: Para continuar presentes en la industria azulejera y mantener contacto con todos los técnicos del sector.

P: El programa de ATC crece constantemente, ¿en qué aspectos considera que debería renovarse o cambiar?

R: La labor de ATC, insisto, es muy importante. En este sentido hay que destacar de manera especial las jornadas técnicas y de formación y creemos que siguiendo este camino se verá beneficiado todo el sector cerámico.



Caminata y arroz con bogavante para despedir 2013

Los técnicos cerámicos despidieron 2013 con una nueva edición de la Marcha del Bogavante con Botas, que ya ha alcanzado su octava edición. La caminata se celebró la soleada jornada del 28 de diciembre y el objetivo que se persigue cada año con esta iniciativa no es otro que el de "contrarrestar las largas horas sentados alrededor de la mesa comiendo en exceso y prepararnos para afrontar en la mejor forma posible la Nochevieja", señala la presidenta de ATC, Maribel López.

Todos los participantes salieron del Vorammar para hacer una suave y entretenida caminata por la orilla del mar hasta llegar a Oropesa. Allí, todos los caminantes compartieron mesa, mantel, conversación y risas en el Club Náutico, donde degustaron un sabroso arroz caldoso con bogavante, como marca la tradición y que, por supuesto, da nombre a una marcha que ya se ha convertido en indispensable en el calendario de ATC.

Más tarde, una vez finalizada la comida, todos regresaron caminando al punto de partida para facilitar la digestión de tan suculentos manjares y, así, convocar ya la edición para el próximo mes de diciembre.

"Al margen de nuestras actividades formativas y divulgativas, consideramos que es muy importante mantener y potenciar la relación entre todos los profesionales del sector cerámico en un ambiente distendido y de compañerismo", señala Maribel López, quien matiza que, para facilitar la participación del mayor número posible de socios "intentamos que el coste sea asequible para cualquier bolsillo".



En este sentido, hay que subrayar que el precio de la comida fue de 20 euros por persona y que, al margen de ese desembolso económico, para participar en futuras ediciones de la Marcha del Bogavante con Botas solo hay que llevar gorra, calzado apropiado para caminatas, agua, ropa adecuada y, por supuesto, muchas ganas de pasarlo bien.

Las azulejeras negociarán deudas con proveedores por la vía amistosa

Final al "no te pago porque no me pagan". Las azulejeras de Castellón podrán formar parte de un innovador sistema que pretende negociar las deudas con los proveedores por "la vía amistosa". La solución ya se ha presentado oficialmente en la sede de la patronal Ascer ante los empresarios del sector y se basa sencillamente en conectar a todas las partes a través de una plataforma digital 'on line' que calcula las compensaciones entre todos los implicados, poniendo el contador entre las partes a la cantidad mínima.

El innovador sistema, que ya está implantado en Madrid, es posible gracias a Deudae, cuyo consejero delegado, Francisco Amián, participó en el acto de Castellón. La firma ha desarrollado un sistema que "identifica las cadenas de deuda que se establecen entre las firmas de un sector, región o de una economía en su conjunto".

Para que una empresa pueda comenzar a beneficiarse de la compensación de deudas, tan solo tiene que registrarse, "gratuitamente", en www.deudae.com e introducir las facturas que deben y que les deben. Una vez las empresas se han dado de alta, y han introducido los datos de sus facturas pendientes, el sistema informa automáticamente a las compañías deudoras y acreedoras para que confirmen o cancelen esos importes, empezando así el proceso de búsqueda de círculos compensables. En cuanto el sistema consigue identificar los círculos de deuda y los compensa, Deudae emite un certificado legal de compensación que las empresas pueden incluir directamente en su contabilidad.

De este modo, las empresas reducen la necesidad de liquidez, en un momento de carestía; rebajan la deuda y mejoran las relaciones comerciales, minimizando la morosidad y facilitando el crédito. De esta forma, Deudae pone por primera vez al alcance de los asociados de Ascer una herramienta de tesorería que hasta la fecha sólo estaba disponible para grandes empresas y banca, y que permite mejorar las relaciones comerciales de las empresas gestionando sus impagos de manera amistosa.



El secretario de Ascer, Pedro Riaza, defiende la bondad del sistema, ya que el azulejo está "muy concentrado geográficamente y sectorialmente. En el clúster cerámico se cumplen ambos requisitos, por lo que creemos que Deudae puede ser una valiosa herramienta para la gestión de tesorería no sólo de nuestras empresas, sino también de toda la cadena de valor de la industria cerámica".

Durante la presentación, Francisco Amián, consejero delegado de Deudae destacó que "en Deudae ofrecemos una herramienta que permite sanear sus cuentas a las pymes y autónomos, un sector que representa más del 98% del tejido empresarial español y que se ha visto especialmente afectado por la restricción de crédito. El alta en el servicio es gratuita y únicamente se generan gastos de gestión si la deuda es compensada. Sólo ganamos si las empresas que confían en nosotros también ganan".

El trabajo de Avelino Corma con los materiales porosos es reconocido con el Príncipe de Asturias

El químico castellanense Avelino Corma, de Moncofa, y los estadounidenses Mark E. Davis y Galen D. Stucky han sido galardonados con el Premio Príncipe de Asturias en la categoría de Investigación Científica y Técnica 2014 por su contribución al campo de los materiales microporosos y mesoporosos.

Estos tres químicos han investigado materiales y procesos que sirven para la reducción de emisiones contaminantes de vehículos y fábricas, la mejora de los alimentos, la depuración de aguas, el desarrollo de nuevos medicamentos y de materiales sanitarios.

Corma, que fue el encargado de ofrecer la conferencia inaugural en la última edición de los congresos de ATC y la SECY, que se celebraron de manera conjunta en l'Alcora; es un renombrado experto en catalizadores sólidos ácidos y bifuncionales aplicados al refinado del petróleo, petroquímica y procesos químicos, especialmente en la síntesis y aplicación de zeolitas.

Las zeolitas son compuestos minerales porosos de estructura cristalina cuyas propiedades catalíticas permiten transformar la materia a través de los diferentes tamaños de sus poros.

Este profesor de investigación trabaja en áreas como la transformación de biomasa en energía, las células fotovoltaicas, el almacenamiento de hidrógeno y las pilas de combustible.

En este contexto, Corma ha dedicado gran parte de su actividad investigadora al diseño molecular de catalizadores y a los procesos catalíticos sostenibles en los campos del refinado de hidrocarburos y derivados de la biomasa, y química pura.

Además, es especialista en aspectos de la catálisis ácido-base y redox con el fin de entender la naturaleza de los centros activos y de los mecanismos de reacción. A partir de este proceso ha desarrollado una serie de catalizadores que ya se utilizan en diversos procesos industriales.

Nacido en Moncofa, (Castellón) en 1951, estudió Química en la Universidad de Valencia

(1967-1973) y se doctoró en la Universidad Complutense de Madrid en 1976. Después de dos años de estudios postdoctorales en el Departamento de Ingeniería Química de la Queen's University de Canadá, entró en 1979 como Colaborador Científico en el CSIC. En 1986 adquirió la categoría de investigador científico y en 1987 profesor de Investigación. Desde 1990 desarrolla su labor científica en el Instituto de Tecnología Química, en Valencia, centro mixto de la Universitat Politècnica de València (UPV) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



Autor de más de un centenar de patentes, diez de ellas en explotación comercial, ha publicado más de 900 artículos en revistas internacionales, ha escrito tres libros y numerosas revistas y es miembro del Comité de Edición de las revistas más importantes en el campo de la catálisis. Además, es miembro de la Royal Society de Reino Unido (2012), de la National Academy of Engineering (USA), de la Real Academia de Ingeniería de España, y de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de España (2011), entre otras.

Entre la larga lista de galardones y reconocimientos que posee destacan, el Premio Dupont (1995), la Medalla de Honor al fomento de la Invención de la Fundación García Cabrerizo (2012), la Gran Medalla de la Academia de las Ciencias Francesa (2011), el Mérito Científico de la Generalitat Valenciana (2011), la Medalla de Oro del Foro Química y Sociedad a la Trayectoria en Investigación Química 2001-2010 o la Medalla de Oro de la Real Sociedad Española de Química (2005).

José Vicente Tomás Claramonte recibe el Premio Jaime I al Emprendedor

El empresario vila-realense José Vicente Tomás Claramonte, fundador de la empresa de Kerajet y uno de los inventores de la tecnología de impresión digital por chorro de tinta, conocida como inkjet, ha sido reconocido con el Premio Jaime I al Emprendedor.

José Vicente Tomás Claramonte, al que ATC distinguió con su Insignia de Oro en 2013, nació en Vila-real en 1962 y es ingeniero técnico industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. En el año 1996 diseña y fabrica su primera máquina herramienta para el sector cerámico. Se trata de una fresadora de tres ejes específica para el sector y que permite la realización de relieves en la pieza cerámica para el desarrollo del modelado del producto e incluso el fresado del molde definitivo de aluminio. Y en 1999 constituye la empresa Kerajet S.A. para el desarrollo de la primera máquina industrial de impresión digital aplicada a la producción cerámica, que cambiará la forma de ornamentar la decoración cerámica a nivel mundial.

El jurado ha visto "un ejemplo de cómo sectores maduros, como es el cerámico, que son determinantes en el crecimiento económico, en la generación de empleo y riqueza, pueden incorporar innovaciones disruptivas que permiten ganar en competitividad y mantener el liderazgo internacional en la fabricación de maquinaria de su sector, así como servir de motor

para la introducción de innovaciones en otros subsectores vinculados".

En este sentido, el director de AICE-ITC, Gustavo Mallol, asegura que se trata "de un premio de sobra merecido, ya que Kerajet es la empresa que gracias a la concepción y desarrollo de la verdaderamente innovadora tecnología Inkjet, construye un nuevo peldaño en la industria de fabricación de baldosas cerámi-

A saber:

El jurado ha visto "un ejemplo de cómo sectores maduros, como es el cerámico, que son determinantes en el crecimiento económico, en la generación de empleo y riqueza, pueden incorporar innovaciones disruptivas que permiten ganar en competitividad y mantener el liderazgo internacional en la fabricación de maquinaria de su sector"

cas, a partir de esta ingeniosa tecnología de decoración mediante impresión digital".

Además, Mallol subraya que la tecnología Inkjet "ha sido para la industria azulejera mundial un verdadero paso adelante, algo que transforma verdaderamente un proceso para reconvertirlo y lograr un producto diferente, con mucho mayor valor añadido y con la posibilidad de que el usuario sea parte de este proceso, ya que gracias a esta técnica, los modelos pueden adaptarse de forma casi instantánea a los requerimientos de la múltiple variedad de usuarios, sin perder la identidad propia del material cerámico".



Noticias del sector



ITC y ASCER formarán en diseño y decoración cerámica

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ofrecen un curso de formación titulado 'Producto cerámico: diseño, sistemas de decoración y tendencias', una actividad formativa que puede resultar gratuita al estar incluida en los planes de formación subvencionados a Ascer por el Servicio Público de Empleo Estatal.

El curso, dirigido a profesionales en activo y empresas relacionadas con el sector de baldosas cerámicas, tiene como objetivo principal

profundizar en el conocimiento del diseño, las técnicas decorativas del producto cerámico y la evolución estética del mismo.

Además, entre otros temas, también se hablará sobre la metodología de diseño seguida por las empresas cerámicas españolas y se conocerán, desde la perspectiva de la producción, todas las técnicas cerámicas de decoración, tanto artesanales como industriales.

Otro aspecto clave, será el conocimiento de la evolución del producto cerámico desde el punto de vista de las tendencias, desde el pasado reciente hasta la actualidad, sin perder de vista las tendencias más emergentes en cuanto a producto cerámico, decoración y hábitat.

En definitiva, el curso "Producto cerámico: diseño, sistemas de decoración y tendencias", aborda y profundiza en todos los aspectos relacionados con el proceso de diseño y decoración de los materiales cerámicos.

Se impartirá en el ITC del 8 al 12 de septiembre en horario de mañana y se dirige especialmente a personal técnico de Diseño, de Desarrollo de Producto y de Marketing.

Sacmi Ibérica colabora con el ITC en el desarrollo de la tecnología de inyección digital de esmaltes

ITC y Sacmi Ibérica han acordado trabajar conjuntamente en un proyecto de I+D con el objetivo de estudiar los parámetros a utilizar, así como las condiciones de trabajo para profundizar en esta innovadora tecnología que pronostica importantes avances para la industria cerámica en el corto y medio plazo.

En la anterior feria de Cevisama, Sacmi Ibérica presentó con notable éxito la tecnología HW de inyección de esmaltes con base de agua, desarrollada y patentada en exclusiva por Intesa, filial del grupo Sacmi.

Con la firma del contrato de colaboración se establecen las bases para que el ITC disponga, en su planta piloto de la UJI, de un plotter de desarrollo de producto con el que sus investigadores puedan estudiar los parámetros óptimos a utilizar en esta nueva tecnología. El ob-

jetivo es facilitar el desarrollo y puesta a punto de esmaltes que sirvan para explotar las numerosas posibilidades técnicas que ofrece esta nueva tecnología, como puede ser la creación de relieves, la combinación de diferentes efectos decorativos y tantas otras.

El objetivo final que persigue Sacmi y que será presentado en la próxima edición de Tecnargilla, en Italia, es poner a disposición de los fabricantes cerámicos todo un ecosistema de herramientas coordinadas (máquina de inyección de esmaltes, máquinas de inyección de tintas, lector de relieves cerámicos, sistema de gestión de color) que permitan digitalizar completamente la línea de decoración.



Ascer reivindica la necesidad de incentivar la reforma y la rehabilitación

Ascer reivindica la necesidad de "la puesta en marcha urgente de medidas que revitalicen la actividad de reforma y rehabilitación en España, como camino a mejorar el consumo interno en nuestro país" como respuesta al 'Plan de Medidas para el Crecimiento, la Competitividad y la Eficacia' adoptado por el Gobierno central.

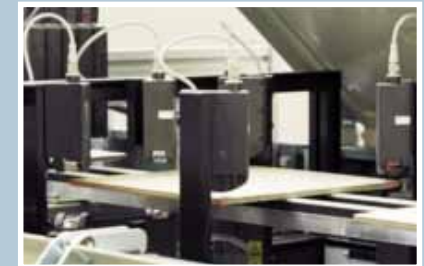
El reciente estudio 'Fortalecimiento y Desarrollo del sector Industrial en España' encargado a la prestigiosa consultora Boston Consulting Group por el Ministerio de Industria recogía, entre otras acciones, la necesidad de desarrollar medidas de estímulo que contribuyan a la recuperación de la demanda interna para productos fabricados en España y de efecto multiplicador, crear planes renove para la rehabilitación de edificios o recuperar las desgravaciones fiscales en la reforma de viviendas. "Lamentablemente, el plan presentado por el Gobierno no recoge ninguna de estas medidas", se indica desde la patronal azulejera.

Como acción eficaz y multiplicadora de riqueza, es necesario, según se indica desde Ascer, "la puesta en marcha por parte de la Administración, de un verdadero Plan Renove de reforma de viviendas y edificios con incentivos directos al consumidor, que venga acompañado de otras medidas fiscales y de financiación. El efecto en el consumo de productos relacionados con la construcción sería evidente, pero también tendría un efecto directo en el empleo, la reducción de la economía sumergida, la mejora de la habitabilidad de las viviendas, la recuperación y revaloración de edificios y espacios urbanos, y la mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética".

El estudio de Boston Consulting Group especifica la importancia de acompañar estas medidas con desgravaciones fiscales por reforma de viviendas, como complemento a los planes directos y que no supongan un desembolso de dinero público.

Las azulejeras elevan resultados en plena crisis por la exportación y los ajustes

La industria azulejera de Castellón está superando "con nota" las adversidades derivadas de la coyuntura de crisis. No solo incrementa sus ventas, sino que además es ahora una industria más competitiva, gracias a su política de reducción y ajuste del gasto, así como a la amortización de deuda financiera. Son, a grandes rasgos, las principales conclusiones que se derivan del informe El sector del azulejo en España a través de 21 grandes empresas, que anualmente elaboran los expertos de KPMG y que ayer fue presentado en Castellón con los datos del ejercicio 2012, el último con la contabilidad cerrada en el Registro Mercantil.



El documento analiza las cifras de las 21 mayores azulejeras (Argenta, Azteca, Halcón, Plaza, Azulev, Cerámica Nulense, Saloni, Roca, Colorker, Cristal Cerámicas, Grespania, Hatz Spain, Keraben, Keros, Marazzi, Navarti, Pamesa, Peronda, Porcelanosa, TAU y Venis), un grupo que representa más del 51,7% de la facturación de todo el sector y, por tanto, un termómetro sobre el que extrapolar la evolución del conjunto del clúster de Castellón.

De estas, 12 compañías aumentaron sus beneficios en el año 2012, mientras que las 9 restantes los redujeron, y, de ellas, 7 entraron en pérdidas, algunas de manera "muy importante". Es por este motivo que las ventas de las 21 empresas crecieron de media un 1,1% (fueron 1.349 millones de euros), un índice que estuvo por debajo de la media de todo el sector, que fue del 2,3% (2.793 millones de euros). Aún así, los expertos de KPMG puntualizaron que, en algunos casos, las pérdidas de las siete empresas en números rojos fueron "muy abultadas", lastrando la cifra media final, mientras que también ha habido firmas cuyos beneficios fueron "espectaculares".

Es la exportación la que tira de la industria -- con más de un 10% de aumento en 2012-- lo que permitió compensar la caída del 18% del valor en los pedidos del mercado nacional, y que continúan cayendo, "sin perspectiva a corto plazo" de que se establezcan o crezcan, según Bernardo Vargas, miembro de KPMG.

Recipientes cerámicos

Siguiendo en la línea de anteriores ocasiones en la que el uso de la cerámica se centraba en sus cualidades como recipiente, en esta ocasión se ilustra la obra de Krasznai Ceramics. La cerámica de esta colección ha logrado superar la estética rústica propia de la cerámica para reinventarse y ofrecer una imagen fresca y contemporánea.

La colección recibe el nombre de Arms & Crafts y muestra una delicada colección de piezas a las que se les ha dotado de extremidades, dando lugar a piezas que alcanzan su máximo encanto cuando se hace uso de ellas. El autor de las mismas solamente ha buscado la sonrisa de los clientes aunque hay que reconocer que las piezas están llenas de simbolismo.

En la misma línea, y procedente de una fuente mucho más actual, nos encontramos con la aportación de nuestro colaborador y amigo Miguel Bartolomé de Cerámica a Mano Alzada (<http://ceramicaamanzada.com/>). En su interesante blog comenta un artículo muy completo en el que se muestran hasta 24 diseños creativos, a cual de ellos más interesante y singular, materializados en esta tipología de artículos cerámicos.



Brick cerámico como recipiente de agua



Tazón flotante

Fuente: <http://www.demilked.com/creative-cups-mugs-design/>



Bol "ahogado" por exquisitos dulces de chocolate

(Fuente: <http://diariodesign.com/2010/10/arms-crafts-encantadora-ceramica-contemporanea-de-krasznai-ceramics/>)

www.observatoriotecnologico.es



El Mundo Castellón
14 Febrero 2014

«La crisis ha obligado a la cerámica a desprenderse de mucho talento»

Mediaterminos
11 Mayo 2014

CURSO
La ATC enseña a seleccionar el color en las azulejeras

Levante de Castellón
14 Febrero 2014

El alcalde de Castellón y la ATC defienden la importancia de la cerámica como arte

El Mundo Castellón
14 Febrero 2014

Castellón premia la mejor obra cerámica

Mediaterminos
14 Febrero 2014



24 horas a tu disposición

facebook

LinkedIn

twitter

