

inform



Año XIX - nº 115 agosto 2019

Boletín Informativo de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos

7 y 8 de noviembre

La FUE-UJI acogerá el XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico



LOS PREMIOS IMPULSA DE ATC QUIEREN RECONOCER LOS MEJORES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL SECTOR CERÁMICO

ATC PIDE A LOS INVESTIGADORES NUEVOS SISTEMAS PARA ACABAR CON LA DEPENDENCIA DEL GAS EN LAS FÁBRICAS AZULEJERAS

NUESTRA PORTADA



2

Castellón volverá a ser escenario del Congreso Internacional del Técnico Cerámico que, bajo la organización de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebrará su décimo quinta edición los días 7 y 8 del próximo noviembre bajo el epígrafe 'El técnico y la transformación digital'. La veterana y prestigiosa cita congresual tendrá lugar en el salón de actos de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI), en el campus universitario, junto al Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), "lo que lo convierte en el escenario perfecto para debatir sobre el futuro de la industria cerámica", indica el presidente de ATC, Juan José Montoro, quien puntualiza que se trata del "verdadero centro neurálgico de la investigación y del talento empresarial y, de manera especial, cerámico".

COMITÉ DE REDACCIÓN DE LA REVISTA

Concha Bou, Anabel Castelló, Loreto Delgado, Daniel Llorens, Juan José Montoro y Daniel Nàger.

Correspondencia: c/ Jesús Martí Martín 24 bis, entresuelo. 12006 Castellón. Tel. 964 20 00 63

e-mail: atc@atece.org **web:** www.atece.org

Depósito Legal: CS-349-94

La redacción de **informATC** no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores

ÍNDICE

- 3** Opinión. "El determinante papel de los jóvenes" por Juan José Montoro, presidente de ATC.
- 4** La FUE-UJI acogerá el XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico.
- 6 y 7** Los Premios Impulsa de ATC quieren premiar los mejores proyectos de investigación aplicados al sector cerámico.
- 10 y 11** ATC pide a los investigadores nuevos sistemas para acabar con la dependencia del gas en las fábricas azulejeras.
- 12** ATC incide en la necesidad de mejorar la seguridad laboral en las empresas cerámicas.
- 13** L'Alcora acogió una jornada para promocionar el uso de la cerámica en espacios urbanos.
- 14** Búsqueda de salidas profesionales / Curso dedicado al mantenimiento de las máquinas inkjet.
- 15** Gran éxito de los cursos de Photoshop enfocados hacia la impresión digital.
- 16** Intensa actividad formativa para los técnicos cerámicos.
- 17** La Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI y ATC activan una línea de colaboración.
- 18 y 19** Entrevista. Gustavo Mallol: "En el ITC estamos trabajando en la consecución de baldosas cerámicas que no necesiten cocción".
- 20** Visita a las bodegas Barón d'Alba de Les Useres / ATC celebró su XIX Marcha de Montaña.
- 21** Noticias del sector: La industria azulejera italiana 'echa el freno' y reduce producción y ventas.
- 22** La castellonense Carmela Tello recibió el premio "Ciutat de Castelló" 2018.
- 23** Observatorio Tecnológico del ITC: Enfriador de vino.
- 24 y 25** Noticias del sector.

EL DETERMINANTE PAPEL DE LOS JÓVENES

por JUAN JOSÉ MONTORO
PRESIDENTE DE ATC

En un mundo actual hiperconectado, marcado por las realidades alternativas y amenazado por una velocidad de cambio superior a lo que nuestro cerebro, de momento, puede adaptarse, es bueno seguir defendiendo y enseñando valores a nuestros jóvenes para vislumbrar un futuro donde el mundo sea mejor.

El clúster cerámico es el gran valor y fuerza económica de la provincia de Castellón. Ahora bien, competir con otros países en cantidad y precio no va a ser posible en el futuro por la competencia de China o Brasil, por ejemplo. Nuestra fuerza y supervivencia estará en ser fuertes en algo, en algún nicho, donde los demás o bien no puedan o consideren necesario dominar.

Es, por lo tanto, nuestra obligación formar a los más jóvenes en valores: esfuerzo, creatividad, emprendimiento, pasión, sacrificio... Valores que hagan que nuestros técnicos sean los mejores y que nuestras empresas sean las más punteras en funcionalidad tecnológica. Debemos orientar esta formación, enseñándoles a desarrollar las herramientas intelectuales necesarias para sobrevivir a la nueva realidad y, de ser posible, para sacarle el mayor partido, como un manual de supervivencia que les sirva de guía en el mundo donde van a desenvolverse.

En 1976, cuando ATC se puso en marcha, las personas que trabajábamos en cerámica y que teníamos curiosidad y ganas de aprender, nos reunimos para intercambiar conocimientos, y emprendimos, un camino, formando una asociación abierta a toda aquella persona que le interesaba la cerámica, titulados o no, empresarios, autónomos y trabajadores. La puesta en marcha de ATC constituyó el mayor impulso al asentamiento del sector cerámico de Castellón como clúster. En estos momentos somos casi 600 socios, de todas las áreas y profesiones, 100 de ellos empresas, porque socio puede ser toda aquella persona que sabe y quiere saber de cerámica, en su aspecto más global.

ATC está volcada en los nuevos técnicos, en los jóvenes. Queremos que vayan de la mano de los expertos más veteranos, algunos ya jubilados, para iniciar su aventura profesional. Apostamos por su formación, teórica y práctica facilitando su acceso a jornadas, cursos, publicaciones... y, de esta manera, que conozcan todos los avances que se van produciendo en el mundo de la cerámica. Facilitamos su preparación para las salidas profesionales a través de charlas específicas en las escuelas y en la universidad, potenciamos su interés por la innovación a través de la creatividad respaldada por la investigación y el desarrollo; formar en lo que es emprendimiento dentro y fuera de las empresas,



A saber:

“El clúster cerámico es el gran valor y fuerza económica de la provincia de Castellón. Ahora bien, competir con otros países en cantidad y precio no va a ser posible en el futuro por la competencia de China o Brasil, por ejemplo”

pero desde lo más temprano posible y fomentando la creación de empleo en las zonas rurales amenazadas por la despoblación y, además de otras muchas cosas, premiar la innovación al finalizar los estudios y prácticas académicas, como forma de espolpear la creatividad y los valores aprendidos.

Se trata de acciones primordiales para que en la entrada al mercado laboral, todos estos jóvenes se inserten con facilidad y poder seguir siendo reconocidos como líderes mundiales en cerámica ●

La FUE-UJI acogerá el XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico

Castellón volverá a ser escenario del Congreso Internacional del Técnico Cerámico que, bajo la organización de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebrará su décimo quinta edición los días 7 y 8 del próximo noviembre bajo el epígrafe 'El técnico y la transformación digital'.

La veterana y prestigiosa cita congresual tendrá lugar en el salón de actos de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI), en el campus universitario, junto al Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), "lo que lo convierte en el escenario perfecto para debatir sobre el futuro de la industria cerámica y sus retos ante la presente transformación digital de la industria", indica el presidente de ATC, Juan José Montoro, quien puntualiza que se trata del "verdadero centro neurálgico de la investigación y del talento empresarial y, de manera especial, cerámico".

4

En un principio esta edición del congreso debía celebrarse en el Museu del Taulell de Onda, pero por motivos organizativos se ha decidido su traslado a la sede de la FUE-UJI. Aún así, al congreso se asocian eventos y actividades complementarias que se celebrarán en otros municipios y espacios vinculados a la industria cerámica.

Los organizadores confían en superar las cifras de participantes de la anterior convocatoria, la de 2017, y reunir "a más de 250 congresistas" con un perfil muy definido: "Profesionales técnicos del sector cerámico, responsable de departamentos de I+D+i, de gerencia, marketing

y producción de las empresas cerámicas; así como estudiantes de ciclo superior de cerámica y de grados".

Según explica Montoro, esta nueva edición del Congreso de ATC se pretende, situando siempre al técnico cerámico como verdadero protagonista, "dar continuidad al debate iniciado en la anterior cita, que estuvo dedicada a reivindicar el papel que tiene que desarrollar el técnico cerámico en la transformación de la industria cerámica hacia el modelo 4.0". De hecho, asegura que "mientras en anteriores convocatorias pusimos sobre la mesa que la transformación digital eliminará los puestos de trabajo con funciones repetitivas y rutinarias, y ahora queremos dar respuesta a preguntas como qué papel tiene que desempeñar el técnico en esta transformación, qué puestos de trabajo nuevos se están creando o, entre otras cuestiones, cómo se tiene que formar al nuevo técnico cerámico y en qué áreas".

La industria 4.0 "conlleva una transformación digital de todo nuestro proceso productivo para conseguir llegar a la fábrica inteligente, que permitirá a nuestro clúster contar con una fabricación aditiva, flexible, en tiempo real y ofertando un producto completamente personalizado", explica Montoro, quien puntualiza que "la transformación digital incorpora y favorece la aparición de nuevas tecnologías que harán posible que sigamos en la vanguardia tecnológica de la fabricación cerámica en el mundo pero, además, también debemos conseguir que nuestros técnicos sigan siendo también los mejores valorados a nivel mundial" •





#congresoATC

XV CONGRESO INTERNACIONAL DEL TÉCNICO CERÁMICO



7 y 8 de
noviembre
de 2019

El técnico y la
transformación digital

FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA
Campus Riu Sec. Edifici Escola de Doctorat i Consell Social. 12071 Castellón

Los Premios Impulsa de ATC quieren premiar los mejores proyectos de investigación aplicados al sector cerámico

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos ha puesto en marcha el Premio ATC Impulsa con el objetivo de premiar "los mejores proyectos de investigación y desarrollo aplicado a la cerámica", ha explicado el presidente de ATC, Juan José Montoro, quien ha subrayado que existirán tres categorías y que cada una de ellas estará dotada con un premio en metálico "de 1.000 euros".

A saber:

"Actualmente nuestros técnicos son reconocidos mundialmente por sus conocimientos, por su creatividad y por su actitud laboral y debemos garantizar su continuo reciclaje para mantener esa ventaja competitiva", indica Montoro

Con la creación del Premio ATC Impulsa se quiere poner de manifiesto la apuesta de ATC "por la formación entre los técnicos cerámicos y el desarrollo de trabajos de investigación relacionados con el proceso cerámico, abordando tanto aspectos técnicos como de diseño", indica Montoro, quien puntualiza que esta apuesta por la formación y la investigación "tiene asociada la generación de conoci-

mientos básicos que, posteriormente se pueden aplicar y transferir al sector cerámico. Este proceso de transferencia se convierte en una de las principales vías de inserción de los nuevos técnicos en el mundo laboral.

En este sentido, Montoro, quien recuerda que la cerámica sigue siendo el principal pilar de la economía provincial, asegura que es obligación de entidades como ATC y del sector cerámico en general, "formar a los más jóvenes en valores: esfuerzo, creatividad, pro emprendimiento, pasión, sacrificio... Valores que les ayuden a ser los mejores y que nuestras empresas sean las más punteras en funcionalidad tecnológica. Y orientar esta formación, enseñándoles a desarrollar las herramientas intelectuales necesarias para sobrevivir a la nueva realidad y, de ser posible, para sacarle el mayor partido, como un manual de supervivencia que les sirva de guía en el mundo donde van a desenvolverse".

De hecho, Montoro ha insistido en que el clúster cerámico "es el gran valor y fuerza económica de nuestra provincia. Ahora bien, competir con otros países en cantidad y precio no va a ser posible en el futuro, teniendo delante a productores como China o Brasil. Nuestra fuerza y supervivencia estará en ser fuertes en algo, en algún nicho, en aquello en lo que los demás no puedan o no conside-



ren necesario dominar. Actualmente nuestros técnicos son reconocidos mundialmente por sus conocimientos, por su creatividad y por su actitud laboral y debemos garantizar su continua reciclaje para mantener esa ventaja competitiva”.

A la primera convocatoria del Premio ATC Impulsa podrán concurrir de forma individual, los alumnos que estén cursando formación reglada relacionada con la cerámica, tanto en la rama científico-tecnológica como en la artística, residentes en España. Quedando exentos los trabajos de tesis doctorales. La comisión de valoración estará compuesta por tres especialistas de reconocido prestigio en el clúster cerámico con voz y voto nombrados por ATC. Además, también formará parte el presidente y el secretario de ATC, estos últimos con derecho a voz pero sin voto. Las solicitudes de participación junto con el trabajo en formato PDF, deberán remitirse a la secretaria del premio hasta el 15 de septiembre de 2019 por correo electrónico.

“En un mundo hiperconectado como el actual, marcado por las realidades alternativas y amenazado por una velocidad de cambio superior a lo que nuestro cerebro, de momento, puede adaptarse; es bueno seguir defendiendo y enseñando valores a nuestros jóvenes para vislumbrar un futuro donde el mundo sea mejor”, asegura



Montoro, quien puntualiza que, para alcanzar esa meta, o por lo menos para ayudar a alcanzarla, “ATC pone en marcha este premio, organiza su congreso bienal y programa de manera periódica una gran cantidad de actividad formativas e informativas” ●

7

RELACIÓN DE PERSONAS QUE HAN ASISTIDO A LA PRESENTACIÓN:

JOSEP MANEL GARCÍA COMPANY, director del Institut Superior D'ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

SILVIA PÉREZ, arquitecto/responsable de Promoción Cerámica de la Diputación de Castellón.

AMELIA SIMÓ, directora de la Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals (ESTCE) de la Universitat Jaume I (UJI).

JUAN BAUTISTA CARDA, director de la Càtedra d'Innovació Ceràmica “Ciutat de Vila-Real” (CICCV) de la Universitat Jaume I (UJI).

FRANCISCO JAVIER GARCÍA, responsable del Àrea de Materials y Tecnologies Ceràmicas del Instituto de Tecnología Cerámica (AICE-ITC).

ALBERTO LÁZARO, director de la Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (ESCAL).

MIGUEL MONAR, director de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castellón (EASD).

INÉS ALTABA, directora del Institut d'Educació Secundària 'El Caminàs' de Castellón.

MANUEL COLLADO, profesor del Institut d'Educació Secundària 'Serrà Espada' de Onda.

FRANCISCO NÁCHER, vicepresidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (Anffecc).

ALBERTO ECHAVARRÍA, secretario general adjunto de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER).

MIGUEL CAMPOS, presidente de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV).

JUSTO VELLÓN, director del CEEI Castellón, Centro Europeo De Empresas Innovadoras.

VICENTE NEBOT, presidente de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT).

BASES DEL PREMIO

OBJETO:

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS, EN ADELANTE ATC, VALORA LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN ENTRE LOS TÉCNICOS CERÁMICOS Y EL DESARROLLO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON EL PROCESO CERÁMICO, TANTO DESDE UN PUNTO DE VISTA TÉCNICO COMO DE DISEÑO.

ESTA APUESTA POR LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TIENE ASOCIADA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE, POSTERIORMENTE SE PUEDEN APLICAR Y TRANSFERIR AL SECTOR CERÁMICO. ESTE PROCESO DE TRANSFERENCIA SE CONVIERTE EN UNA DE LAS PRINCIPALES VÍAS DE INSERCIÓN DE LOS NUEVOS TÉCNICOS EN EL MUNDO LABORAL.

CON ESTE FIN, LA ATC PROMUEVE UNA CONVOCATORIA DE PREMIOS ENTRE EL ALUMNADO QUE DESARROLLE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO APLICADOS A LA CERÁMICA.

PREMIO CONCEDIDO POR:

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS AL MEJOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO APLICADO A LA CERÁMICA DE CADA CATEGORÍA, DOTADO CADA UNO CON 1.000 €.

MODALIDADES DE PREMIOS:

- **PREMIO CATEGORÍA A.** DESTINADO A ALUMNADO CURSANDO ESTUDIOS DE GRADO O SUPERIORES ARTÍSTICOS EN PROYECTOS RELACIONADOS CON APLICACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS.
- **PREMIO CATEGORÍA B.** DESTINADO A ALUMNADO CURSANDO CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO O SUPERIOR, EN PROYECTOS RELACIONADOS CON APLICACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS.
- **PREMIO CATEGORÍA C.** DESTINADO A ALUMNADO EN CUALQUIER TIPO DE ESTUDIOS RECOGIDOS EN EL APARTADO 1 DE LA PRESENTE CONVOCATORIA, EN PROYECTOS ORIGINALES RELACIONADOS CON EL DISEÑO Y ARTE CERÁMICO.

BASES:

PARTICIPANTES:

1. PODRÁN CONCURRIR A ESTA CONVOCATORIA, DE FORMA INDIVIDUAL, LOS ALUMNOS QUE ESTÉN CURSANDO FORMACIÓN REGLADA RELACIONADA CON LA CERÁMICA, TANTO EN LA RAMA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA COMO EN LA ARTÍSTICA, RESIDENTES EN ESPAÑA, QUEDANDO EXENTOS LOS TRABAJOS DE TESIS DOCTORALES.

2. CADA PARTICIPANTE PODRÁ PRESENTAR UN ÚNICO PROYECTO.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO:

3. LOS PROYECTOS PRESENTADOS, DEBERÁN SER ORIGINALES E INÉDITOS, NO ADMITIÉNDOSE TRABAJOS PROVENIENTES DE OTROS PREMIOS.

4. LAS SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN JUNTO CON EL TRABAJO EN FORMATO PDF, DEBERÁN REMITIRSE A LA SECRETARÍA DEL PREMIO HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2019 POR CORREO ELECTRÓNICO A ATC@ATECE.ORG PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTAR AL TELÉFONO 964 200 063 Ó WHATSAPP 617 382 188.

EL MODELO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ESTARÁ DISPONIBLE PARA TODOS LOS PARTICIPANTES CONTACTANDO CON ATC, EN LA PÁGINA WEB [HTTP://ATECE.ORG/](http://ATECE.ORG/) O EN EL ANEXO DE LAS PRESENTES BASES.

LAS SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN ESTARÁN COMPUESTAS POR LOS DATOS PERSONALES DEL PARTICIPANTE, LA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO DEBIDAMENTE CUMPLIMENTADA Y TANTAS FOTOGRAFÍAS DIGITALES DEL TRABAJO SEAN NECESARIAS.

5. TODA LA DOCUMENTACIÓN QUE ACOMPAÑE A LAS SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN QUEDARÁ EN PROPIEDAD DE ATC PASANDO A FORMAR PARTE DEL HISTÓRICO DOCUMENTAL DEL PREMIO.

SELECCIÓN DE PROYECTOS:

6. LA ORGANIZACIÓN DEL PREMIO NO DESVELARÁ LA IDENTIDAD DE LOS PARTICIPANTES A LA COMISIÓN DE VALORACIÓN EN EL PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS PREMIADOS PARA GARANTIZAR LA MÁXIMA IMPARCIALIDAD.

EXPOSICIÓN:

7. LOS PROYECTOS GANADORES SE EXPONDRÁN EL MES DE NOVIEMBRE 2019 EN EL XV CONGRESO INTERNACIONAL DEL TÉCNICO CERÁMICO DONDE SE HARÁ ENTREGA DE LOS PREMIOS POR EL PRESIDENTE DE ATC.

COMISIÓN DE VALORACIÓN Y FALLO:

8. LA COMISIÓN DE VALORACIÓN ESTARÁ COMPUESTA POR TRES ESPECIALISTAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO EN EL CLÚSTER CERÁMICO CON VOZ Y VOTO NOMBRADOS POR ATC. ADEMÁS, TAMBIÉN FORMARÁ PARTE EL PRESIDENTE, JUAN JOSÉ MONTORO, Y EL SECRETARIO, CÉSAR SOLAZ, DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS (ATC). ESTOS ÚLTIMOS CON DERECHO A VOZ PERO SIN VOTO. LA COMPOSICIÓN COMPLETA DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN SE DARÁ A CONOCER TRAS LA EMISIÓN DEL CORRESPONDIENTE FALLO, QUE SERÁ INAPELABLE, PUDIENDO ESTIMAR DESIERTOS LOS PREMIOS SI ASÍ LO CONSIDERA OPORTUNO.

BAJO NINGÚN CONCEPTO, PODRÁ ACTUAR COMO VOCAL ALGUNA PERSONA QUE TENGA RELACIÓN CON LOS CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES O HAYA COLABORADO EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO.

9. SE ESTABLECEN LOS PREMIOS QUE FIGURAN AL PRINCIPIO DE ESTAS BASES, A LOS CUALES SE APLICARÁN LAS RETENCIONES FISCALES ESTIPULADAS POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

10. LOS PROYECTOS PREMIADOS QUEDARÁN EN PROPIEDAD DE ATC, A TODOS LOS EFECTOS, INCLUSO PARA SU REPRODUCCIÓN EN CUALQUIER SOPORTE FÍSICO O ELECTRÓNICO.

11. LA PARTICIPACIÓN EN ESTA CONVOCATORIA IMPLICA LA ACEPTACIÓN DE TODAS LAS BASES, RESERVÁNDOSE LA ORGANIZACIÓN SU INTERPRETACIÓN.

HASTA EL

15 DE
SEPTIEMBRE
DE 2019

I PREMIO

ATC IMPULSA

AL MEJOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO APLICADO A LA CERÁMICA, DOTADO CADA UNO CON 1.000 €.



PUEDEN PARTICIPAR:

CUALQUIER ALUMNO QUE ESTÉ CURSANDO ESTUDIOS OFICIALES, RELACIONADOS CON LA CERÁMICA, DESDE UN PUNTO DE VISTA TÉCNICO O DE DISEÑO, RESIDENTE EN ESPAÑA.

PREMIOS:

CATEGORÍA A. DESTINADO A ALUMNADO CURSANDO UN TÍTULO SUPERIOR EN ARTES PLÁSTICAS ESPECIALIDAD CERÁMICA Y GRADOS UNIVERSITARIOS.

CATEGORÍA B. DESTINADO A ALUMNADO CURSANDO CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO O SUPERIOR CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS.

CATEGORÍA C. DESTINADO A ALUMNADO CURSANDO EL TÍTULO SUPERIOR EN ARTES PLÁSTICAS ESPECIALIDAD CERÁMICA, TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO, GRADOS UNIVERSITARIOS Y CICLOS FORMATIVOS EN EL APARTADO ARTÍSTICO.

LOS PROYECTOS GANADORES SE EXPONDRÁN EL MES DE **NOVIEMBRE 2019**.

MÁS INFORMACIÓN EN:



TELÉFONO: 964 200 063



CORREO: ATC@ATECE.ORG



WHATSAPP: 617 382 188



WEB: [HTTP://ATECE.ORG](http://ATECE.ORG)



ATC pide a los investigadores nuevos sistemas para acabar con la dependencia del gas en las fábricas azulejeras

La industria cerámica debe encontrar fórmulas para acabar con la dependencia energética del gas y mejorar al máximo su consumo”, ha asegurado el presidente de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC), Juan José Montoro, a modo de conclusión de la jornada sobre autoconsumo y eficiencia energética e Industria 4.0 que ha organizado junto a la Funda-

ción para la Eficiencia Energética y el Medioambiente de la Comunidad Valenciana (Fundación f2e), y que ha reunido en las instalaciones de la patronal azulejera Ascer a más de 150 profesionales de la industria cerámica provincial.

Según ha explicado Montoro, ya existen proyectos que permiten realizar la cocción de las piezas cerámicas con electricidad, microondas y láser, “pero de momento es todavía un proceso muy caro, lo que obliga a mantener el uso del gas para no perder competitividad”. En este sentido, Montoro, quien apuesta por sistemas mixtos que combinen el gas y la electricidad, asegura que se impone un “esfuerzo investigador todavía mayor para hacer rentables esos proyectos” ya que, según explica, “los derechos de carbono van a estar cada



vez mucho más caros y, para seguir siendo, competitivos, debemos tomar medidas para buscar alternativas al gas y facilitar el proceso de descarbonización del sector cerámico, como puede ser la energía solar o eólica y, por supuesto, la cogeneración, que actualmente es la mejor y la más limpia fórmula para utilizar el gas, pero que también la están limitando”.

En este sentido, el gerente de la Fundación f2e, Víctor J. Gaceta, insiste en que la opción perfecta sería “contar con un horno eléctrico que pudiese abastecerse de energía eólica o solar al mismo precio que uno de gas, ya que las plantas azulejeras tienen grandes superficies de cubierta en las que podrían instalar placas solares para su autoconsumo”. Y recuerda que mientras España no tiene ni gas ni petróleo, “sí que tiene más sol que ningún otro país de nuestro entorno”.

Durante la jornada, se ha realizado un análisis del nuevo Real decreto 244/2019 que regula las condiciones administrativas, técnicas y económicas del autoconsumo de energía eléctrica; además, se trató el autoconsumo y sus posibilidades para la industria cerámica, viendo algún caso de éxito o estudio real.

Por otro lado, se abordaron temas como las perspectivas económicas y de negocio de los PPAs (Power Purchase Agreement), consideraciones jurídicas en relación con un PPA y las diferentes opciones existentes para el sector cerámico con el autoconsumo. Además, también se expuso una ponencia sobre industria 4.0 que trató, entre otros conceptos, el big data, el mine machine learning aplicado a la compra de energía en el sector cerámico.

Para concluir, se realizó una mesa redonda en la que se trató el proceso de descarbonización y sus correspondientes derechos de emisión, la cogeneración y las oportunidades del biogás para la industria cerámica con la participación de representantes de Ascer, Acogen y Aebig●



ATC incide en la necesidad de mejorar la seguridad laboral en las empresas cerámicas

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) incide en la necesidad de incrementar las medidas de seguridad laboral de los profesionales de la industria cerámica castellanense y celebró el pasado mes de abril, con el patrocinio de la empresa Ventocar, la jornada "Seguridad y salud laboral en operaciones de manutención y almacenamiento con carretillas elevadoras". La jornada tuvo lugar en las instalaciones de la Unión de Mutuas en Castellón y ha estado abierta no solo a las empresas cerámicas, sino a todos los profesionales del sector productivo provincial.

"El objetivo de esta jornada ha sido analizar el estado de seguridad en las empresas en el uso de carretillas elevadoras en el proceso de almacenamiento, carga y descarga de las baldosas cerámicas o de cualquier otro producto", asegura el presidente de ATC, Juan José Montoro, quien subraya que para una industria "volcada en la innovación como es la cerámica, es absolutamente imprescindible adoptar todas las medidas necesarias para garantizar la calidad laboral y la integridad física de todos los empleados".

De hecho, en las diversas conferencias que se han ofrecido esta mañana, también se ha abordado temas como las normativas aplicables a vehículos de manutención y almacenamiento, las responsabilidades a nivel de empresarios, mandos y conductores y su integración en la prevención; así como las buenas prácticas en materia de seguridad y salud laboral en el uso de carretillas elevadoras en el ámbito logístico, ofreciendo una visión pragmática de los dispositivos y sistemas de seguridad existentes en el área de la manutención de mercancías con este tipo de maquinaria.

Así, se ha contado con la participación de José Vicente Ródenas, director del centro territorial del Invasat de Castellón; Alejandro Patuel, técnico de Inspección Provincial de Trabajo y



Seguridad Social; Jaime Blanch, técnico superior de prevención de riesgos laborales de Unimat; así como Rubén Chacón y Raquel Fraile, ambos técnicos de Ventocar, empresa que actuó como patrocinador de la jornada ●

L'Alcora acogió una jornada para promocionar el uso de la cerámica en espacios urbanos

ATC colaboró con el Ayuntamiento de L'Alcora para celebrar, el pasado 10 de mayo, una jornada dedicada a la promoción de la cerámica en espacios urbanos que contó con la participación de importantes y reconocidos expertos para desarrollar un intenso programa de conferencias.

En la inauguración de la iniciativa se contó con la participación, además del alcalde de la localidad, Samuel Falomir; y el presidente de ATC, Juan José Montoro; del presidente del Colegio de Arquitectos Técnicos, José Luis García; y del Colegio de Arquitectos, Ángel Pitarch.

Precisamente fue Pitarch quien, en su doble condición de presidente de los arquitectos castellanenses y de director del Aula de Cerámica de la UJI, abrió el programa con la charla Cerámica en entornos urbanos: nuevas aplicaciones para nuevos materiales.

El programa siguió con el secretario general de Proalco, Matías Martínez, quien habló de la importancia de la colocación en el resultado final de la cerámica. Y posteriormente hablaron el responsable de prescripción del Grupo Puma, Blas Alonso; y el gerente de Wandegar, Javier Cano, quienes expusieron, respectivamente, las conferencias Preparación de soportes, adhesivos y morteros de rejuntado, y Fachadas ventiladas: solución sostenible y duradera para edificios oficiales.

Después de la pausa-café, el programa siguió con las conferencias: Los grandes formatos en la ciudad, a cargo del director comercial de Inal-

co, Vicente Beltrán; Pavimento cerámico permeable para la gestión sostenible del agua de lluvia en las ciudades (Lifecersuds), por el arquitecto del área del Hábitat del ITC, Jorge Corrales; Suelos técnicos con cerámica extrusionada, a cargo del responsable de prescripción de Exagrés, Vicente Panadero; Compromiso urbano, por el contract-director de Rocersa, Matías Martínez; y, por último, Cerámica de uso público, solución permanente, que fue expuesta por el director comercial de Azuliber, Fernando Palomo ●



Búsqueda de salidas profesionales

ATC sigue colaborando con los estudiantes de la rama de cerámica en sus distintas vertientes y grados en el diseño de su futuro laboral después de concluir su formación. Por tal motivo, ATC ya ha organizado diversas ediciones de la jornada dedicada a la búsqueda de salidas profesionales. En lo que va de año se han celebrado dos: el pasado 7 de febrero tuvo lugar una en la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló (EASD), en la que tomaron parte 130 estudiantes; y el 17 de mayo se organizó otra en la Universitat Jaume I (UJI). El programa de cada una de las jornadas incluyó cuatro distintas conferencias "con las que ofrecer una visión amplia de la realidad del actual mercado global y, sobre todo, cómo deben moverse en él", asegura el presidente de ATC, Juan José Montoro.



14

En septiembre se celebrarán nuevas ediciones de la jornada en la Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (ESCAL), el Institut el Caminàs de Castellón y el Institut Serra d'Espadà de Onda●

Durante los meses de marzo, mayo, junio y julio se ha celebrado en la Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (ESCAL) el curso titulado Manejo y mantenimiento de máquinas de inyección digital para el sector cerámico en el que, a través de 24 horas lectivas impartidas por los expertos Isaac Nebot y Pierluigi dal Corso se marcó como objetivos básicos divulgar, de manera teórica, las diferentes tecnologías inkjet que se encuentran en el mercado, así como los factores que afectan al funcionamiento de esta maquinaria.

En el programa del curso también se dieron a conocer los diferentes parámetros que afectan a la estabilidad de las tintas cerámicas y sus principales componen-

tes, el proceso de fabricación de las tintas cerámicas y su control de calidad, saber cuál es el procedimiento de puesta en marcha de una máquina de decoración digital; cómo aplicar los procedimientos de ajuste, limpieza, centrado y linearización de una máquina para obtener unos resultados óptimos en el proceso de decoración industrial; y formar a los alumnos para ser capaces de llevar a cabo las operaciones básicas de mantenimiento que forman parte del trabajo de un operario y solucionar los problemas habituales de operación de este tipo de máquinas.

La empresa INSERJET becó con el importe de la inscripción al alumno que mejor provecho sacó en cada curso●

**Cursos
dedicados al
mantenimiento
de las
máquinas
inkjet**

Gran éxito de los cursos de Photoshop enfocados hacia la impresión digital

En lo que va de año, ATC ha organizado diversas ediciones del curso 'Photoshop CC Tratamiento de imágenes y gestión del color en la inyección digital cerámica', en sus dos modalidades:

nivel 1 y nivel 2.

Estos cursos fueron impartidos por la experta Chus Comellas, que posee el distintivo de Adobe Certified Associate que garantiza una formación cualificada. Y el objetivo de ambos cursos era difundir el uso del programa Photoshop como herramienta para el desarrollo y edición del revestimiento y pavimento cerámico enfocado a la impresión digital, al tiempo que se aportó a los alumnos conocimientos para el tratamiento y modificación de las imágenes a nivel cerá-

mico y la gestión del color adaptada a las nuevas tecnologías cerámicas.

Este curso, del que se preparan nuevas ediciones debido a la gran aceptación que han teni-



do las realizadas hasta ahora, está dirigido a los técnicos del sector cerámico, a los ayudantes de laboratorio, a los auxiliares de diseño, a los mandos intermedios y a todos aquellos profesionales de la industria cerámica con conocimientos básicos en la materia •

15

INSER•JET

Servicio de limpieza de cabezales Inkjet

Reducción de cabezales desechados



Test de estado y grado de obturación



Eliminación de rayas de impresión



Ahorro de costes aprovechando cabezales



 inserjet@inserjet.com  636 30 48 88

 Prolongación Piedad s/n Polígono Pnelia. Nave 412540 Vila-real (Castellón) España.

Intensa actividad formativa para los técnicos cerámicos

En los últimos meses, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos ha desarrollado un extenso e intenso programa formativo con el que se quiere “mantener formados e informados a los profesionales del sector cerámico”, según ha manifestado el presidente de la entidad, Juan José Montoro, en diversas ocasiones.

Entre las acciones llevadas a cabo destaca, por ejemplo, el Ciclo de “Cursos de Mantenimiento” con los módulos: Fundamentos de Electrotécnica el 25 y 27 de febrero, Variadores de Frecuencia. Aplicaciones, instalación y programación el 4, 6 y 7 de marzo, Centros de Transformación. Estructura, componentes y mantenimiento el 13 de marzo y Autómatas programables industriales. Desarrollo de aplicaciones del 1 al 15 de abril que tuvieron lugar en la Universitat Jaume I (UJI), se convocaron conjuntamente con la Fundación para la Eficiencia Energética y el Medioambiente (f2e) y los impartió Enrique Beleguer.

También un nuevo Ciclo organizado por ATC fue el de “Gestión de la Producción”, el cual impartieron María Moreno e Isabel Mundi en 3 módulos: Mejora de productividad industrial a través del LEAN del 16 de abril al 14 de mayo, Cálculo y control de costes en las operaciones del 27 de mayo al 3 de junio y Herramientas de control industrial del 6 al 18 de junio.

El workshop ‘Sistemas de control del diseño digital en la industria cerámica. Captura de imagen’ tuvo lugar los días 12, 13 y 14 de junio en las instalaciones de la empresa Digit-S para facilitar a los asistentes herramientas y competencias profesionales adecuadas en el control del color, para su implementación en la impresión por máquinas inkjet en el sector cerámico. Fue impartido por el jefe de producto de Digit-S, Joaquín Luque.

Además, ATC, en colaboración con el Club para la Calidad Cerámica, siguió convocando las Jornadas de cerámica para el futuro dentro del CICLO: La I+D para la i pequeña. El 8 de



febrero fue la convocatoria “Aplicación de modelos de simulación por ordenador en la operación de prensado de baldosas cerámicas” y el 15 de marzo “Cooperación empresarial en I+D+i: De la innovación al mercado”.

Y el 22 de mayo, esta vez con la colaboración de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV), Oxycomb Sistemas y Air Liquide, se realizó en la sede de ATC la conferencia “Eficiencia energética en la combustión y utilización de gases industriales en la reducción de emisiones contaminantes”.

Cabe destacar que se hizo una nueva edición del Curso: Habilidades Directivas para la Dirección de Personas del 3 de abril al 15 de mayo, por primera vez se organizó un Curso de “Materias primas para pastas cerámicas. Preparación de pastas y atomización” del 8 al 11 de abril con gran éxito de participación, al igual que al repetir el Curso de Prensado “Tecnología del Prensado Industrial de Baldosas Cerámicas” del 9 al 16 de mayo en el que participan Macer, ITC, Siti B&T Group y Sacmi, y por último, se inició un Ciclo Formativo TPM en el Sector Cerámico del 21 de mayo al 4 de junio como novedad en este primer semestre del año ●

La Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI y ATC activan una línea de colaboración

La Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat Jaume I (UJI) y la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) han puesto en marcha una línea de colaboración que se concretará próximamente en la organización conjunta de muy diversas actividades que se consideren de interés para las dos entidades, así como en la colaboración en varias iniciativas.

El pasado 3 de julio tuvo lugar una reunión entre el equipo de la citada cátedra de la UJI, en la que se contó con la participación de su director, Xavier Molina; y el presidente de ATC, Juan José Montoro. En este primer encuentro que se fijaron las bases de esta línea de trabajo, en el marco de la cual se valoraron diferentes alternativas de cooperación por ambas partes. En este sentido, a la reunión se hizo patente la convergencia de intereses en cuanto a los temas a tratar en las actividades conjuntas, especialmente vinculadas a te-

mas de eficiencia energética, digitalización y smart cities, entre otras muchas.

El director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat Jaume I, Xavier Molina, es profesor del departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castelló, y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. También es MBA en Política Industrial y Estrategia Corporativa por la Maastricht Business School (Holanda) y doctor en Administración de



Empresas por la Universitat Jaume I. Su investigación se ha centrado en el estudio de las redes interorganizativas, la proximidad en los clústeres y su relación con las dimensiones del capital social y la innovación. Actualmente es coordinador del grupo de investigación AERT y coordinador del programa de doctorado de desarrollo local y cooperación internacional de la Jaume I.



GUSTAVO MALLOL

“En el ITC estamos trabajando en la consecución de baldosas cerámicas que no necesiten cocción”

El instituto de Tecnología Cerámica (ITC) trabaja en la búsqueda de alternativas que reduzca la dependencia del proceso productivo azulejero del gas. Su director, Gustavo Mallol explica los pasos que se están dando para mejorar la competitividad de las empresas productoras de pavimentos y revestimientos cerámicos tanto a nivel económico como medioambiental. “Está en manos de las empresas la tarea de acometer los cambios necesarios para decidir qué vías alternativas quieren utilizar y esto es algo que no puede esperar mucho tiempo”, afirma.

por DANIEL LLORENS

PREGUNTA: Tanto el presidente de ATC, Juan José Montoro, como el presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, han declarado recientemente que el sector no puede seguir dependiendo del gas y que ya se está trabajando en otros sistemas... ¿Qué se está haciendo desde el ITC en este sentido?

RESPUESTA: Desde el Área de Sostenibilidad del ITC venimos trabajando prácticamente desde la fundación de nuestro instituto en estos temas, ya que uno de los pilares básicos del servicio del ITC a las empresas cerámicas es la optimización de procesos y productos y eso pasa, en términos de sostenibilidad, por trabajar en dos puntos esenciales: Reducir el consumo de energía para aumentar la eficiencia energética y tratar de integrar energías renovables en el proceso tanto como sea posible. Hemos trabajado desde nuestros inicios, por ejemplo, para lograr aprovechar el calor residual del horno a fin de ‘reciclarlo’ y reconducirlo para ser aprovechado en otras etapas del proceso de fabricación cerámico, como, por ejemplo, el secado de las baldosas, algo que está implantado. Hace casi 20 años logramos obtener una frita utilizando energía solar, hemos trabajado en el tema de microondas y hoy por hoy seguimos trabajando en optimización de los hornos cerámicos para lograr que sean más ecológicos. Es decir, que consuman menos energía y sean más eficientes. En este sentido, hay que recordar que algunas empresas están en proceso o ya han instalado, paneles fotovoltaicos a fin de lograr obtener energía solar para consumo propio en sus instalaciones. También hemos trabajado en la obtención de energía a base de hidrógeno y hemos llegado a desarrollar plantas piloto, todo esto, a escala laboratorio, es decir, pueden existir fuentes de energía alternativas y es un reto de los más importantes, comenzar ya a implantarlas industrialmente. Otra línea sobre la que trabajamos es en geo polímeros, es decir, añadir a la composición de la baldosa cerámica una serie de aditivos que logren un fraguado de la pieza a semejanza del cemento, obteniendo, por lo tanto, recubrimientos cerámicos sin necesidad de cocción.

P: ¿Y quién debe decidir la alternativa a adoptar?

R: Está en manos de las empresas la tarea de acometer los cambios necesarios para decidir qué vías alternativas quieren utilizar y esto es algo que no puede esperar mucho tiempo. Desde el ITC ayudamos a realizar ese cambio, pero son las propias empresas las que tienen que llevarlo a cabo, y para eso necesitan la concienciación plena, además del asesoramiento necesario que el ITC les prestamos,

tanto en la acometida de estos cambios, como en la posibilidad de obtener ayudas de financiación. La labor del ITC es investigar y desarrollar a escala esta posibilidad. Si que puede ser una alternativa real, pero cada empresa necesita estudiar la viabilidad económica de esta implantación. Una vez obtenida una calidad indiscutible a escala mundial, junto a una serie de valores que distinguen a la cerámica española del resto del mundo, se les abren múltiples interrogantes. Se preguntan, por ejemplo, ¿si cambiamos el proceso e implantamos energías alternativas seguiremos obteniendo la calidad y las prestaciones técnicas o estéticas que tenemos actualmente? ¿Cambiará el producto final, si en vez de cocer, fraguamos?, ¿eso será cerámica o será otro producto diferente?

P: ¿Qué impide el desarrollo y puesta en uso en el proceso productivo azulejero de hornos microondas?

R: El tema de los hornos microondas se ha estado investigando también desde hace muchos años, y tenemos una respuesta similar a la anterior. El uso de microondas presenta serias limitaciones físicas, que conllevan grandes retos tecnológicos y económicos, que no permiten un desarrollo a corto plazo, por lo menos a escala industrial, en la cocción de materiales cerámicos. El uso de hornos eléctricos de resistencias si que está completamente desarrollado, y de hecho su uso está muy extendido en laboratorios y plantas piloto, pero a nivel industrial suponen unos costes energéticos prohibitivos actualmente. No obstante, la cocción con hornos híbridos eléctricos-combustión, integrando poco a poco energías renovables puede ser un paso intermedio muy interesante a medio plazo. Estos cambios suponen un gran reto para los fabricantes de baldosas y de maquinaria, y también para las infraestructuras energéticas. No es un cambio fácil.

P: En este tema, ¿quién empuja a quién... el sector a la innovación o la innovación a las empresas?

R: La innovación es la que genera la diferenciación de las empresas cerámicas españolas con las empresas competidoras a escala internacional, por lo tanto, las empresas son conscientes de que si quieren competir no se pueden basar exclusivamente en política de precios bajos. Hay que decir que incluso en los peores tiempos de la crisis mundial, que tanto afectó al sector, hasta un 15 % de empresas cerámicas estaban involucradas en proyectos de innovación.

Actualmente, junto al desafío medioambiental su gran reto

en innovación es abordar la implantación de la estrategia 4.0 o la digitalización de las plantas de fabricación, para lo que el ITC está desarrollando un gran proyecto, Cebra-Ceramic Brain +, financiado por el Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (Ivace), que abarca toda la cadena de valor de la industria cerámica, desde el proceso de fabricación hasta el momento en que el producto está en la tienda y su interacción con el público.

P: La protección del medio ambiente es un tema que preocupa mucho a la sociedad, y desde la administración pública se apuesta por una transición ecológica. ¿Cuál será la transición ecológica natural dentro del campo de los pavimentos y recubrimientos cerámicos? ¿Es posible llegar a fabricar baldosas 'verdes' o '100% ecológicas'?

R: Sí que es posible, desarrollar y obtener baldosas cerámicas aprovechando los residuos que genera el propio proceso cerámico, pero volvemos un poco a términos que ya hemos comentado, necesitamos cambiar el tipo de infraestructura en la planta productiva para, por ejemplo, llevar a cabo una molinda en seco, en lugar de en húmedo (ahorrando agua) y trabajando en la recuperación de residuos. Otra cosa es estudiar si hay 'mercados verdes' que quieran adquirir esta producción. Es algo así como la preferencia de utilizar y comprar papel reciclado en lugar del habitual... puede no tener las mismas características que el papel habitual, pero sabemos que hemos hecho una 'compra verde'. Por una parte, la legislación marca unas normas, la ciudadanía reclama respeto al planeta y ya van siendo muchas las iniciativas privadas que están yendo incluso por delante de la legislación y obteniendo, voluntariamente, etiquetas verdes que acreditan un proceso y un producto respetuoso con el medioambiente, más allá de lo marcado por las normativas. Desde nuestra Área de Sostenibilidad, mi compañero, el profesor Eliseo Monfort ha afirmado en numerosos foros que la prioridad es descarbonizar la economía, lo que pasa inevitablemente por la incorporación de energías renovables y medidas de ecodiseño de producto. En este sentido, la buena noticia es que, en los últimos años, se ha producido un importante cambio de paradigma, esto es, a principios de los 90 se trabajaba para cumplir la legislación, que era entendida como una imposición externa, pero hoy en día afrontar el desafío medioambiental se ha convertido en una herramienta de supervivencia hasta el punto de que la legislación, en algunos casos, está empezando a ir por detrás de las iniciativas empresariales, como comentaba antes.

P: ¿En qué posición se encuentran las empresas del sector en el aspecto de que su actividad y sus productos reduzcan al máximo su huella de carbono?

R: Lo cierto es que comparativamente con otros países, España está bastante bien en este sentido. Como he mencionado, incluso ha habido empresas que se han adelantado a la legislación, y precisamente desde el ITC hemos desarrollado una Declaración Ambiental de Producto (DAP) a instancias de la patronal azulejera Ascer. Es una etiqueta verde sectorial, para la baldosa cerámica de España, registrada bajo el sistema GlobalEPD de Aenor. Gracias a este etiquetado la empresa acredita que es capaz de evaluar el ciclo de vida de los productos y su impacto sobre el medio ambiente

P: ¿Qué papel pueden jugar las baldosas cerámicas en el ámbito de la construcción sostenible, cada vez más exten-

da y promocionada desde los gobiernos y demandada por la sociedad?

R: Un papel muy importante, puesto que además de las prestaciones técnicas y estéticas que ya conocemos, estamos trabajando en el desarrollo de aplicaciones tecnológicas en la cerámica que ayuden, por ejemplo, a la optimización de la climatización de la vivienda, por ejemplo, mediante enfriamiento evaporativo, creando lo que llamaríamos un 'efecto botijo', además de potenciar la aplicación de energías renovables como la geotermia, también para usos residenciales, tanto públicos como privados. En urbanismo y en smart cities son múltiples las aplicaciones que existen y se van implantando como la cerámica descontaminante, autolimpiable, el pavimento luminiscente, mobiliario urbano cerámico inteligente, sistemas de drenaje urbano sostenible desarrollados con cerámica procedente de stock... y todo esto gracias a proyectos realizados con centros de investigación, universidades, empresas y diversas entidades de toda Europa.

P: ¿Esta tendencia obligará a colaborar mucho más al sector azulejero con el resto de fabricantes de materiales para la construcción de una vivienda?

R: Sucede que asistimos a un cambio de paradigma y nos dirigimos hacia la Economía Circular, tanto en la industria, a través de la simbiosis industrial, como en la vida ciudadana. En definitiva, es tratar de aprovechar al máximo los recursos en aras de la descarbonización económica, tratando de no consumir, o consumir lo menos posible recursos naturales. El modisto Adolfo Domínguez, que ha cambia-



Gustavo Mallol, director de AICE-ITC en las instalaciones del instituto tecnológico / Foto cedida por CARMÉ RIPOLLÉS /ACF

do su lema de "La arruga es bella" por "Sé más viejo", refiriéndose a parar el exceso de consumo. Se trata de que, por ejemplo, lo que tu fábrica tira y a ti te estorba, para mí pueda ser una materia prima de utilidad. Se trata de que podamos compartir entre varias empresas los gastos o la gestión de materias primas, proceso, residuos, y así, podamos producir más con menos.

P: ¿Qué papel va a desempeñar el ITC en todo este proceso?

R: El papel del ITC es, como lo viene haciendo durante toda su trayectoria, ayudar a las empresas, a través de los proyectos de I+D+i en colaboración, la formación, los talleres prácticos, el desarrollo de guías o publicaciones clave para la industria, plataformas y transferencia directa, a que lleven a cabo estos cambios que ya no pueden esperar mucho más ●

Visita a las bodegas Barón d'Alba de Les Useres

El pasado 22 de junio de 2019, una significativa representación de ATC participaron en una instructiva visita a las Bodegas Barón d'Alba, Clos d'Esgarracordes. La actividad fue concebida como una oportunidad de estrechar lazos entre los profesionales del sector y favorecer el intercambio de información y experiencias, al tiempo que se pueden conocer lugares nuevos o aspectos tan interesantes como es, en este caso en concreto, la elaboración de uno de los caldos más reconocidos no solo de la provincia, sino, incluso, a nivel nacional. Tras la visita a las

instalaciones, hubo una cata de vinos y, después, todos los participantes compartieron mesa y mantel en las mismas instalaciones de Barón d'Alba. Más tarde, el autobús llevó a los excursionistas a Les Useres para conocer el patrimonio histórico del pueblo y poder disfrutar de las actividades de la XXI Mostra Cultural de l'Alcalatén que, precisamente, se celebró esa misma jornada ●



20



ATC celebró su XIX Marcha de Montaña

Un año más, y gracias al inestimable patrocinio de Lamberti, ATC organizó, el pasado 6 de abril, la décimo novena edición de su marcha de montaña. La salida tuvo lugar, a las 10 horas, desde el parking del restaurante El Refugio, en el principio de la Urbanización Las Palmas de Benicàssim. Una hora después, aproximadamente, tuvo lugar un descanso para reponer fuerzas y almor-

zar en una zona próxima, la Tossal Ribalta. A continuación, los senderistas siguieron recorriendo el bonito camino que los condujo al Más de Chiva, importante heredad hoy arruinada. Desde allí, los participantes en la prueba bajaron por La Mataora hasta el restaurante El Refugio, en donde tuvo lugar la comida.

La marcha fue de dificultad media/baja, siendo un recorrido circular. De una duración aproximadamente de 3 horas, con una distancia de 9 kilómetros y un desnivel acumulado en subida de 350 metros ●



PORTCASTELLÓ

Autoridad Portuaria de Castellón



**PortCastelló,
liderando el futuro**

www.portcastello.com

La castellonense Carmela Tello recibe el premio "Ciutat de Castelló" 2018

La alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, y el presidente de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC), Juan José Montoro, fueron los encargados de entregar a la artista castellonense Carmela Tello el primer premio de la décimo cuarta edición del Premio Nacional de Cerámica "Ciutat de Castelló" que tiene carácter bienal y una dotación económica de 4.500 euros. El acto tuvo lugar durante la celebración de Cevisama 2019.

La obra ganadora fue "Cuando la lejanía me pareció cercana", y fue escogida por el jurado entre las 35 obras seleccionadas. Según Montoro, el jurado reconoció en la obra, que ha sido realizada en gres, "su originalidad y su impactante belleza".

Además, también se ha otorgado una mención de honor a la obra titulada "Hábitat XV", original de Carlos Martínez García, artista de Elda, que no ha podido asistir al acto celebrado en el stand de la Diputación de Castellón en Feria Valencia.

El jurado estuvo presidido por la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Castellón, Verónica Ruiz; y el presidente de ATC, Juan José Montoro; ambos con voz pero sin voto. Y como

vocales actuaron Eladi Grangel Nebot, director del Museu de Ceràmica de l'Alcora; Xavier Monsalvatje Vich; ceramista y ganador de la décimo tercera edición del "Ciutat de Castelló"; Guillermo García-Hoz Bañares, director creativo de Hola Guille; Paloma Palau Pellicer, Didáctica de l'Expressió Plàstica i Visual Art Education de la Universitat Jaume I; y Toni Cummellas Vendrell, ceramista.

El "Ciutat de Castelló" también cuenta con el apoyo de la feria Cevisama y de la Diputación Provincial de Castellón, y asegura que todas las entidades involucradas "unen fuerzas e ilusiones para poner en marcha, cada dos años, el Premio Nacional de Cerámica para reivindicar las cualidades artísticas de la cerámica, un material muy unido a la historia, al presente y al futuro de nuestra ciudad y de nuestra provincia. Y tanto a nivel económico como cultural".

Por su parte, la alcaldesa recordó la estrecha relación entre la ciudad de Castellón y la cerámica, destacando la importancia que ha tenido en su historia y en su economía. De hecho, el Ayuntamiento aprovechó la cita para presentar un amplio trabajo en forma de libro sobre la presencia de cerámica en la arquitectura de Castellón con un amplio despliegue fotográfico ●



ENFRIADOR DE VINO

Aunque el efecto físico logrado por la cerámica que en esta ocasión comentamos es conocido desde tiempos prehistóricos, no por ello deja de sorprender, al menos a mí, los productos comerciales a los que puede dar lugar trabajando la estética, la funcionalidad y, por supuesto, con una nota de creatividad.

Como es bien conocido, nuestro querido botijo, gracias a su pared cerámica porosa, logra reducir la temperatura del líquido que contiene en aproximadamente 10 °C por debajo de la temperatura ambiente. Su origen se cree que remonta a la prehistoria, con su ancestro natural que fue la cáscara de los huevos (avestruz y otras aves) los cuales ya se utilizaban con este fin.



Imagen del enfriador en uso (izquierda) y cómo proceder para su uso (derecha) Fuente: Amazon

Basado en este principio nos encontramos con innumerables soluciones que siempre persiguen un objetivo común, y es reducir la temperatura del espacio al que recubren y, por lo tanto, de los objetos que contiene. Con este efecto se puede conseguir en la práctica diferentes resultados como son: enfriar el agua, enfriar un líquido, mantener frescos determinados alimentos o productos (como medicamentos), climatización pasiva de espacios, etc.

Volviendo al objeto cerámico analizado en esta ocasión, si bien se puede encontrar en el mercado diferentes enfriadores cerámicos para vino anteriores al antes ilustrado, lo realmente curioso es la calidad estética de éste. El excelente trabajo de diseño y desarrollo de este producto proporciona un acabado sofisticado que permite a su fabricante acceder a un mercado más elitista, dónde el precio pasa a un segundo plano.

Para hacernos una idea y solo como ejemplo orientativo, una simple búsqueda en internet del producto en general y de éste en concreto, nos lleva a páginas webs y de venta de producto muy diferentes, observando que para el producto estándar lo podemos encontrar por precios inferiores a 10 euros y, sin embargo, el aquí comentado, a precios mucho más elevados y variados, pero nunca por menos de 30 euros.

Esto me recuerda la frase de Ferran Adrià en su exposición "Auditando el proceso creativo". Concretamente nos decía "Lo importante no es ser el primero, sino conceptualizarlo". Creo que este producto es un gran ejemplo.

www.observatoriotecnologico.es

La industria azulejera italiana 'echa el freno' y reduce producción y ventas

La industria cerámica italiana "echa el freno". El Made in Italy azulejero pierde fuelle, y lo hace tanto en producción como en ventas, lo que consolida el liderazgo de Tile of Spain a nivel productivo, aunque los italianos, que venden sus productos a un mayor precio (13,9 euros el metro cuadrado frente a los 6,6 euros de España), mantiene su liderazgo, y a gran distancia de España, en cuanto a facturación global se refiere.

Según los datos divulgados por la patronal azulejera transalpina, Confindustria Ceramica, en el año 2018 las 137 fábricas del país produjeron, en total, 415 millones de metros cuadrados de recubrimientos cerámicos, lo que implica una caída del 1,6 % con respecto a los datos de 2017. Es decir 7 millones de metros cuadrados menos de pavimentos y revestimientos cerámicos salieron de las fábricas italianas. La producción azulejera española suma 530 millones de metros cuadrados, de los que, aproximadamente, el 95 % sale de las plantas de la provincia de Castellón.

La reducción de la producción italiana responde a una estrategia comercial para ajustar la oferta a la demanda, y evitar un exceso de producto almacenado que, como ya se demostró en la última crisis, puede lastrar la rentabilidad y la competitividad del sector. De hecho, el balance comercial italiano también fue a la baja el año pasado: las ventas del sector azulejero transalpino, que fue de 410,1 millones de metros cuadrados, sumo una facturación de 5.400 millones de euros, y pese a una caída del 3 %, todavía mantiene unas excelentes barreras de seguridad frente a los 3.597 millones de euros recaudados por la industria española.

Una caída de las ventas que se refleja tanto en el mercado interno como en el de la exportación: las ventas locales bajaron un 1,6 % en volumen (82,4 millones de metros cuadrados) y el 0,95 % en facturación (834 millones de euros), y las exportación se redujeron en volumen un 3,1 % (327,7 millones de metros cuadrados) y la caída de la facturación fue del 3,3 %, sumando 4.500 millones de euros, frente a los 2.726,8 millones de euros recaudados en España.

En este sentido, el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, ha señalado como causa de la pérdida de fuerza del sector azulejero italiano responde a tres causas muy concretas: el avance del resto de productores, con España y China a la cabeza; el auge de los materiales sustitutos, y especialmente de los vinilos; y la "incertidumbre generada por las políticas proteccionistas y la guerra de derechos que enfrenta a Estados Unidos y China, se encuentran entre las principales causas de la desaceleración de las exportaciones de azulejos italianos".

En este sentido, hay que subrayar que desde Confindustria Ceramica se puntualiza que las ventas registradas al mercado doméstico significan "menos de la mitad de las cifras registradas antes de la crisis".



Rueda de prensa en Italia. El presidente Giovanni Savorani, ente Armando Cafiero y Andrea Serri, director general y director de comunicación de Confindustria Ceramica.

Pero Italia no solo produce en su territorio. También lo hace en otros países, ya que hace décadas que inició un proceso de deslocalización, una asignatura pendiente en la industria cerámica española. De hecho, hay 16 empresas extranjeras, controladas por 9 grupos cerámicos italianos, que suman una plantilla de 3.151 profesionales. Esas fábricas italianas que operan fuera de las fronteras nacionales produjeron 86 millones de metros cuadrados de baldosas cerámicas. Las ventas totales generaron ingresos de 858,9 millones de euros, cifra que implica una inapreciable bajada, con respecto a 2017, del 0,4 %. De esas ventas, 483,2 millones de euros se facturaron en Europa, mercado que registró un incremento del 2,8 %. Los restantes 375,7 millones de euros corresponden a las ventas en América del Norte. El 80% de la facturación total de esas 16 empresas corresponde a las ventas que se realizan en el mismo mercado en el que se encuentran ●

Manuel Breva es nuevo secretario general de Anffecc

La Asamblea General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC), celebrada en Castellón el pasado 11 de julio eligió a Manuel Breva Calatayud, como nuevo secretario general de la entidad.

La asamblea aceptó el planteamiento presentado por su presidente, Joaquín Font de Mora, en representación de la junta de gobierno de ANFFECC, proponiendo a Manuel Breva como sustituto de José Luis Brev Ferrer, secretario general de esta entidad desde su fundación, en el año 1977. Manuel Breva aceptó el nombramiento agradeciendo expresamente a la junta la confianza depositada en él para este cargo.

También dedicó unas palabras de reconocimiento y gratitud a su tío, José Luis Breva, "por su apoyo y formación durante todo este tiempo", y por la delegación progresiva de responsabilidades, que ha posibilitado esta transición de una forma natural con un amplio bagaje y conocimiento de todos los temas.

Manuel Breva, abogado de formación y PDG por el IESE en Madrid, lleva trabajando para ANFFECC desde el año 1999, y durante todo este tiempo ha desarrollado una importante carrera dentro de la entidad como letrado especialista en asuntos técnicos y medioambientales. De hecho, a raíz del trabajo desarrollado por ANFFECC para afrontar la normativa europea REACH (Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas), Manuel Breva constituyó el Consorcio de Pigmentos inorgánicos en el año 2008, y el Con-

sorcio de Fritas en 2009, y es desde su fundación su Secretario General. Estos consorcios, pioneros en la UE, y los primeros de esta índole constituidos en España, están dedicados al estudio de los requisitos de la normativa REACH para el pre-registro y el registro de sustancias químicas en la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA) producidas e importadas por las empresas miembros. Fruto de su intensa labor y experiencia en este ámbito, ya en 2014 se constituyó un tercer consorcio,



CIPER, dedicado al estudio de las Regulaciones Emergentes sobre sustancias y mezclas químicas similares a la normativa REACH en todo el mundo.

En la asamblea también se realizó un homenaje a José Luis Brev Ferrer. Joaquín Font de Mora agradeció "la importante labor del Secretario durante todos estos años en beneficio de todos los miembros". Se recordaron los hitos principales conseguidos a lo largo de estos 42 años de andadura y se reconoció especialmente "su esfuerzo, dedicación y trabajo" a un sector que ha pasado de ser un conjunto de empresas anejas a las azulejeras, a una industria potente, líder mundial y pionera en I+D+i, calidad, servicio e internacionalización. A tal efecto se le hizo entrega de una original placa conmemorativa y la insignia de oro de la entidad, además de otros obsequios ●

Alberto Eschevarria es el nuevo secretario general de Ascer

Con fecha del pasado 15 de julio, la patronal azulejera Ascer procedió a la extinción de la rela-

ción laboral que le unía con su secretario general, Pedro Rianza García, "por causas objetivas basadas en una incapacidad sobrevenida para el ejercicio de sus funciones", según ha especificado Ascer en un comunicado en el que agradece a Rianza "su dilatada trayectoria en defensa de los intereses del sector". El cargo de secretario general de Ascer lo ocupará Alberto Echavarría ●



CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES

Control de Tamaño y Forma de Partículas

Aplicaciones en Fritas Cerámicas - Materia Prima –Tintas Inkjet - Pigmentos.

RANGO MICRO—DIFRACCIÓN LASER

Mastersizer 3000

RANGO NANO - DYNAMIC LIGHT SCATTERING

Zetasizer Ultra

MORFOLOGÍA - ÓPTICO CON IDENTIFICACIÓN RAMAN

Morphologi 4

MICROSCOPIA ELECTRÓNICA

SEM-TEM-FESEM



Hitachi High-Tech

© Hitachi High-Technologies Europe GmbH



ANÁLISIS DE DISPERSIONES LÍQUIDAS

Estudios reológicos—control de los cabezales de impresión.

Formulation
Smart scientific analysis



ESTABILIDAD DE EMULSIONES

TLAB-EXPERT

REOLOGÍA DE ALTA CIZALLA

FLUIDICAM

CARACTERIZACIÓN REOLÓGICA

KINEXUS

CARACTERIZACIÓN TEXTURAL

ÁREA SUPERFICIAL Y TAMAÑO DE PORO

3P MESO

SORCIÓN DINÁMICA DE VAPORES

ADVENTURE



Surface Measurement Systems
World Leader in Sorption Science