

## Los técnicos cerámicos regresaron a pie al Desierto de Las Palmas



**El alcalde de Castellón presentó el IX Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón"**

# Novaref

## The New Generation

NOVA 421 NOVASIX NOVA VIII NOVA HF NOVASKAR



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Com. Gral. Miraflores, km. 5,5 • B.O. San J. • Tel. +34 958 82 82 29 • Fax +34 958 82 81 26 • 13300 Baza (Cádiz) España  
1200 • [www.pallarés.com](http://www.pallarés.com)



La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebró el pasado 19 de abril, un luminoso sábado primaveral, la octava edición de la Subida a pie al Desierto de Las Palmas que, como en años anteriores, convirtió a numerosos profesionales de la industria cerámica castellanense en improvisados deportistas por unas horas. La concentración de los participantes tuvo lugar a las 9 horas en el kilómetro 2,3 de la CV-147, la carretera que va desde Benicàssim hasta el Desierto de Las Palmas. La prueba fue de dificultad baja para, de esta manera, facilitar la participación del mayor número posible de profesionales de la industria cerámica castellanense. Y para hacer todavía más atractiva la prueba, el punto final tuvo lugar en el restaurante del Desierto de Las Palmas en el que, todos los participantes, compartieron un almuerzo patrocinado por la empresa Lamberti Aditivos Cerámicos.

#### COMITÉ DE REDACCIÓN DE LA REVISTA

José María Batán  
Francisco Corma  
Fernando García  
Silvestre Jiménez  
Maribel López  
Daniel Llorens  
María Monzó  
Héctor Morales  
Daniel Náger  
José Ribera  
Jaime Sánchez  
Serafín Tortosa  
Paula Traver

**Correspondencia:** c/ Jesús Martí Martín 24, local 11. 12006 Castellón. Tel. 964 20 00 63 fax 964 24 17 91.

**e-mail:** atc@atece.org **web:** www.atece.org **Imprime:** Publicidad Castellón, s.l. **Depósito Legal:** CS-349-94

La redacción de informATC no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores

- 4** ATC, en la prensa.
- 5 a 7** Alberto Fabra ratifica su apuesta por el uso de la cerámica en espacios públicos en la presentación del IX Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón".
- 8 y 9** ATC y la Escuela Superior de Negocios (e&s) entregan los diplomas a los alumnos del II Curso Avanzado para Técnicos Cerámicos.
- 10** El 60% de los alumnos de "Gestión de la innovación y proyectos de I+D+i en el sector cerámico" califica el curso de "muy bueno".
- 11** ATC patrocinó la I Jornada Técnica de la Escola Superior de Cerámica de l'Alcora.
- 12 y 13** Los técnicos cerámicos subieron a pie al Desierto de Las Palmas.
- 14 y 15** Entrevista a Isabel Roca, presidenta del Club para la Calidad Cerámica
- 16** ATC dedica un aula-debate a las posibilidades de la impresión digital en cerámica y presentó el medidor de partículas comercializado por BFI Optilas.
- 17** ATC presentó a los profesionales del sector cerámico las últimas novedades de la empresa italiana Seko.
- 18** ATC organiza un aula-debate sobre las nuevas técnicas de preparación de pigmentos cerámicos.
- 20** Aviva colabora con Iso técnicos cerámicos.
- 21** Tarifas especiales en Wellness Samaruc para los socios de ATC.
- 22 y 23** Constituida oficialmente la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Química (CODDIQ).
- 24** Faenza Editrice Ibérica pone al alcance de todos los socios de ATC su fondo editorial.
- 25** ATC colabora con Macer en la difusión del libro "Prensas, moldes y prensado en la fabricación de baldosas cerámicas".
- 26** El ITC pone en marcha el Observatorio Cerámico.

LEVANTE 29/4/2008

## Arte e Industria conviven en la cerámica

Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.

El sector cerámico de la provincia de Alicante se ha convertido en un espacio de encuentro y diálogo entre el arte y la industria. Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.

Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.



Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.

OPINIÓN

## ATC divulga las cualidades artísticas de la cerámica

Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.

Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.

Una conferencia-obra de arte por los cambios organizados la industria cerámica de la provincia de Alicante.



LAS PROVINCIAS 11/4/2008

## Diplomas para los técnicos de la ATC del curso sobre negocios

El presidente de la Asociación de Técnicos de Cerámica (ATC) ha entregado diplomas a los participantes en el curso sobre negocios que se ha celebrado en Alicante.

MEDITERRÁNEO 13/4/2008

## Finaliza el curso de gestión de ATC por ATC

El curso de gestión de ATC por ATC ha concluido en Alicante con la entrega de diplomas a los participantes.

MEDITERRÁNEO 12/4/2008



## América del Sur premia a los técnicos de Gestión de ATC

Los técnicos de la Asociación de Técnicos de Cerámica (ATC) han sido premiados por su gestión en América del Sur.

LEVANTE 12/4/2008

## La ATC, asociadora del Fórum Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón

La Asociación de Técnicos de Cerámica (ATC) se ha asociado al Fórum Nacional de Cerámica que se celebrará en Castellón.



## ALBERTO FABRA RATIFICA SU APUESTA POR EL USO DE LA CERÁMICA EN ESPACIOS PÚBLICOS EN LA PRESENTACIÓN DEL IX PREMIO NACIONAL DE CERÁMICA "CIUDAD DE CASTELLÓN"



5

El alcalde de Castellón, Alberto Fabra, reafirmó la voluntad y apuesta decidida de su equipo de gobierno por la cerámica en la vía pública y edificios de la ciudad "porque la cerámica es algo que llevamos muy dentro y forma parte de nuestra sociedad, de nuestra ciudad, es algo muy nuestro". Fabra realizó estas declaraciones en el transcurso de la presentación oficial del IX Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón", que tuvo lugar el pasado 11 de abril en el salón de plenos del edificio consistorial.

El Ciudad de Castellón está organizado por la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) y la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Castellón, contando con la colaboración del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva).

En la presentación oficial del IX Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón" también se

contó con la presencia del director general del Impiva, Daniel Vicente Moragues, quien destacó la importancia del certamen, al tiempo que felicitó tanto al Ayuntamiento de Castellón como a ATC por esta iniciativa. Además, destacó la importancia de estos premios que fomentan el diseño en la cerámica.

Por su parte, el presidente de ATC, José María Batán, explicó que dentro de las actividades de esta entidad destacan la de formar a técnicos cerámicos y mostrarles todas las novedades en una formación continua. La unión entre el arte y la cerámica se unen en este Premio Nacional de Cerámica que está dotado con 4.500 euros para la sección de cerámica de forma y de 3.000 para la de cerámica plana. El fallo del jurado será el 20 de noviembre en el centro cultural Las Aulas y, además, se presentará un catálogo. Los interesados en participar en este premio ya consolidado en el mundo cultural y artístico de Castellón, pueden



presentar su solicitud hasta el 20 de junio y la entrega de premios tendrá lugar en la próxima edición de la Feria Cevisama, en Valencia.

6 Batán explicó a los periodistas que el objetivo de esta iniciativa no es otro que "reivindicar las posibilidades artísticas de la cerámica. De esta manera pretendemos que los profesionales del sector cerámico puedan dar rienda suelta a sus inquietudes artísticas y que los artistas, por su parte, puedan descubrir las infinitas posibilidades que ofrece nuestra industria". Sobre este aspecto, el presidente de ATC afirmó que se trata "de un objetivo verdaderamente ambicioso y me atrevería a decir, sin falsas modestias, que lo hemos conseguido. De hecho, en cada nueva edición se presenta un mayor número de obras pero, además, también es mayor la calidad de las propuestas".

Con respecto al apoyo del Ayuntamiento de Castellón a la promoción de las cualidades de la cerámica, Alberto Fabra afirmó que desde el consistorio castellonense se contribuye a mostrar al mundo entero las posibilidades de la cerámica y Castellón es un ejemplo de ellos, ya que "hemos puesto pavimento cerámico en la vía pública y, además, edificios emblemáticos también utilizarán este material". Un ejemplo de esto es el futuro Palau de la Festa, y el edificio del Centre de Convencions que realizará el prestigioso arquitecto Santiago Calatrava.

"Tenemos que ser un muestrario permanente de cerámica y mostrar lo que es capaz de hacer esta industria, por lo que es necesario seguir trabajando para innovar y utilizar la cerámica más allá del revestimiento", manifestó el primer edil como colofón a la presentación de la nueva edición del

ya prestigioso y consolidado "Ciudad de Castellón".

### UN PREMIO CON MUCHO PRESTIGIO

El Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón" goza ya de un sólido prestigio en todo el país. La primera convocatoria data de 1997 y el objetivo que persiguió la Asociación con la creación de este premio es que la sociedad, en general, entienda la cerámica de una manera global, no sólo como un producto industrial, sino que comprenda que también se puede crear arte, al tiempo que permite a los técnicos del sector desarrollar su vertiente más creativa. Además, de esta manera se intenta promocionar a los artistas, tanto nacionales como extranjeros, que residan en España. La cita tuvo carácter anual hasta el año 2000, en que se decidió celebrarla cada dos.

En la primera edición, la de 1997, la obra ganadora fue "Tudons 2" de Alberto Villaverde, y se concedieron dos accésits que recayeron en David Dopioni por "Composición 3" y a Nora Pastor por la obra titulada "Contraluz". En la convocatoria de 1998 se reconoció con el primer premio a la obra llamada "Construcción 2" de Pilar Martínez, y los accésits fueron para "Vientos del Norte" y "Silla d'Arcos", de Mariano Poyatos y Kathy Piñana, respectivamente. En la tercera edición, la de 1999, la gran ganadora fue "Ventana 70/1" que firmaba Manuel Sales, y se les concedieron accésits a María Luisa Ramírez-Larrea por "Torso 2" y a "Crítica", original de Santiago Bermejo.

La convocatoria del año 2000 tuvo, por primera vez, un primer premio compartido y no se conce-

dieron accésits: Luz Escrig Gómez y Ramón Díaz Marín consiguieron el preciado por dos obras de muy distinta factura, pero que tenían en común un lenguaje visual muy impactante: "Fang y foc" y "Secuencias", respectivamente.

El artista alcorense Cristóbal Saborit Mallol fue el ganador de la quinta edición del Premio Nacional de Cerámica "Ciudad de Castellón" por su obra "Baldufa" y en 2002, la ganadora del preciado premio fue Beatriz de Alba por su obra "Los esqueletos de las nubes". En la edición de 2004, las obras seleccionadas por el jurado fueron las firmadas por la artista valenciana Rafaela Pareja Ribera por el trabajo "NI2" (nidos) y la de la madrileña María Oriza Pérez por "Refugiadas, recuerdos de la derrota", seleccionada en el apartado de cerámica plana. También hay que señalar que el jurado concedió una mención honorífica a la obra "Impresiones sobre el llanto, serie don de lágrimas. Preso", de Juan I. Pérez García, de Plasencia, que concurría en la categoría de cerámica plana.

En la última edición, la del año 2006, las obras ganadoras fueron "Compossiçió de set tors en equilibri precari al voltant d'un eix", en la categoría de cerámica de forma, y "S/T 2" fue seleccionada como la mejor obra de cuantas han participado en la categoría de cerámica plana. Además, el jurado decidió otorgar un accésit a la obra denominada "Brotar", original de la artista japonesa Nozomi Kitao.



# EN LA EMPRESA

Lambien miramos por ti

El sector empresarial catalán y el de Aragón se unen para impulsar el desarrollo y el crecimiento de las empresas, mejorar su productividad y fomentar la innovación.

Proyectos de cooperación de desarrollo humano y social y actividades de apoyo social dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Porque creemos en el poder y potencial de las personas.

**EMPRESAS** **EMPRESAS** **EMPRESAS**

## ATC Y LA ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS (E&S) ENTREGAN LOS DIPLOMAS A LOS ALUMNOS DEL II CURSO AVANZADO PARA TÉCNICOS CERÁMICOS



El pasado 11 de abril tuvo lugar la entrega de diplomas a los 13 alumnos que concluyeron con éxito la segunda edición del Curso Avanzado en Gestión para Técnicos Cerámicos, impartido por la Escuela Superior de Negocios (e&s) de Castellón con la colaboración de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC).

El curso, que se inició el 14 de noviembre de 2007, estuvo dirigido de manera exclusiva a los técnicos cerámicos cuya labor profesional se sitúa en las áreas técnicas pero que quieren adquirir una visión global de la empresa. En este sentido, el director de la Escuela Superior de Negocios (e&s) de Castellón, David Bort, asegura que, en la actualidad, "este concepto y la filosofía de trabajo sobre la empresa es fundamental en cualquier directivo. dadas s necesidades de entendimiento que se requieren entre los directivos de una compañía para abordar los complejos procesos actuales".

Bort, además, afirma que existen muchas experiencias de otros sectores, "que es aplicable a la industria cerámica y que, actualmente, no se está trasladando. Ello hace que las empresas tengan muchas oportunidades si se animan a cambiar en sus modelos de gestión". De hecho, el director de e&s asegura que "áreas de gestión como la comercialización o la innovación han estado muy olvidadas por las empresas del sector, simplemente porque el mercado no ha requerido

mejoras".

Actualmente, e&s es líder en formación a empresas de la provincia de Castellón. "Como Escuela de Negocios nos esforzamos continuamente en ofrecer el mejor servicio de formación y asesoramiento. Para conseguirlo investigamos y adaptamos nuestros servicios a las necesidades de la empresa, siempre con el objetivo último de mejorar los resultados empresariales y con un profundo conocimiento de las características de los sectores de actividad más próximos", explica Bort.

En este sentido, hay que subrayar que e&s es la única escuela de negocios de la Comunitat Valenciana que se dedica exclusivamente a la formación de profesionales. "Por tanto, e&s se encuentra muy cercana a la realidad empresarial y busca ser un apoyo a las empresas hacia la excelencia", puntualiza su director.

El curso se desarrolló durante las tarde de los martes y los jueves, a lo largo de cuatro meses y su programa ha estado adaptado a las necesidades formativas del sector cerámico, incluyendo la novedad, en esta segunda convocatoria, de haber realizado casos prácticos sobre empresas cerámicas.

El presidente de ATC, José María Batán, fue el encargado de hacer entrega de los diplomas junto al máxi-



mo responsable de e&s, David Bort. Batán califica la línea de colaboración abierta entre las dos entidades como "muy positiva para los profesionales del sector cerámico castellonense y redundante en la competitividad de nuestras empresas". Además, Batán subraya que el apoyo a los cursos realizados por e&s forma parte de la línea de trabajo de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos dirigida "a potenciar la forma-

ción y el reciclaje continuo de los técnicos cerámicos en todos aquellos temas o aspectos que puedan redundar de manera positiva en su cualificación profesional".

La entrega de los diplomas se celebró en las instalaciones de la Escuela Superior de Negocios (e&s) de Castellón.




Participación con el apoyo de: **Ministerio de Empleo e Inocuidad Alimentaria**

## QUIMICO O INGENIERO QUIMICO

Para ocupar el puesto de

### JEFE DE LABORATORIO DE CONTROL Y CALIDAD

Para empresas de gran dimensión de la industria cerámica, se requiere el conocimiento de los aspectos de control y gestión de procesos, control de producción, asistencia al cliente y optimización de los procedimientos de control, ISO 9001 y IAF60.

Requisitos: Máster de Ingeniería en Cerámica o equivalente, y experiencia en gestión de calidad, gestión de procesos y optimización de procesos cerámicos.

El aspirante debe poseer un nivel de conocimientos y experiencia profesional de alta cualificación y pertenecer al sector cerámico, grupo industrial especial, líder en su sector e implantado a nivel internacional.

El interesado deberá enviar C.V. y fotografía reciente a: **Comisión Europea, C.A. Agén. de Empleo (C.A. 1200) - Calle de Villavieja (Castellón), Edificio de I.T. De gestión de cualificación**

# EL 60% DE LOS ALUMNOS DE "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y PROYECTOS DE I+D+I EN EL SECTOR CERÁMICO" CALIFICA EL CURSO DE "MUY BUENO"

El 60% de los alumnos que participaron en el curso "Gestión de la innovación y proyectos de I+D+i en el sector cerámico" califican la iniciativa de "muy buena" y el 53% reconoce que las enseñanzas adquiridas tendrán una aplicación inmediata y directa en sus puestos de trabajo. El curso fue organizado por la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) y fue impartido por Francisco Corma, gerente de la consultora QPT y autor de numerosos libros sobre la materia.

El seminario fue seguido por 21 profesionales de la industria cerámica, entre los que se encontraban directores técnicos y responsables del área de I+D de muy diversas empresas, que han coincidido en analizar de manera positiva tanto el desarrollo de la iniciativa como las materias impartidas, destacando "la excelente utilización de los casos prácticos", según señaló uno de los asistentes.

El éxito del curso ha obligado a ATC a plantearse la necesidad de convocar una segunda edición para dar cabida a los profesionales que, debido a la limitación del aforo, no pudieron inscribirse en la primera convocatoria. De momento no hay fecha, pero Corma apunta la posibilidad de que se pusiera en marcha "a lo largo del próximo otoño".



Según explicó Corma, el objetivo que se ha intentado conseguir con el curso no ha sido otro que "proporcionar los conocimientos necesarios para poner en marcha la gestión de la innovación en las empresas del sector cerámico, así como la metodología para desarrollar proyectos de innovación".

Francisco Corma, además, indicó que todos los estudios confirman que "el distrito cerámico de Castellón presenta datos de innovación, productividad y competitividad superiores a la del resto de sectores industriales tradicionales valencianos" y que esta situación es, sin lugar a dudas, un factor clave para que las empresas azulejeras logren situarse en el segmento medio o medio-alto del mercado.

En este sentido, y al tiempo que aseguraba sentirse "muy satisfecho" por los resultados obtenidos con el curso, puntualizó que "la innovación no es un fin en sí misma. La innovación es un medio para ganar competitividad, pero no por sí sola ya que no actúa sobre la competitividad de forma directa, sino que lo hace por medio de otros factores que afectan a la competitividad, siendo la productividad la de mayor y mejor relación directa".



# ATC PATROCINÓ LA I JORNADA TÉCNICA DE LA ESCOLA SUPERIOR DE CERÁMICA DE L'ALCORA



ATC patrocinó, junto a otras instituciones relacionadas con la industria cerámica, la primera edición de la Jornada Técnica de la Escola Superior de Cerámica de l'Alcora, en cuya inauguración participó el presidente de la Asociación, José María Batán, quien aplaudió la iniciativa por "crear un espacio para que los profesionales, de manera periódica, se reúnan para debatir sobre todas aquellas novedades que genere un sector que no deja de evolucionar, de cambiar, de crecer, de mejorar...". Sobre este aspecto, Batán explico que en la actualidad, en plena época de recesión económica y de competencia mundial, "se impone un nuevo esfuerzo: las empresas azulejeras castellanenses necesitan tomar medidas urgentes para seguir creciendo y mantener su actual posición de liderazgo, cimentada en la calidad, en la I+D+i y en un prestigio ganado con el paso de los años".

Torrecid habló sobre la máquina de impresión cerámica; Sacmi dedicó su intervención al ahorro energético en hornos; Trevax se centró en los avances en el prensado, y SC Servicios, sobre calibraciones de equipos. También se contó con la participación del ITC y de PortCastelló, siendo especialmente destacable la presentación de un informe sobre arcillas a cargo del profesor de Tecnología Cerámica de la Escola, Jordi Llop.

Por último hay que destacar que el presidente de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio, Jorge Bakali, que también fue presidente de ATC, fue el encargado de entregar el Premio Ciencia y Tecnología al profesor Fernando Latre David, director de la Escola y que el próximo curso abandonará el cargo con motivo de su jubilación.



## **Cerimago inauguró su primera exposición fotográfica**

Cerimago-08 ha inaugurado su primera exposición de fotografía en la Escola de Cerámica de l'Alcora, coincidiendo con la celebración de las I Jornadas Técnicas. El objetivo del concurso ha sido, en esta edición, fotografías con una fuerte carga emocional a través de la relación entre cerámica-sentidos-entorno, buscando el equilibrio entre las tres variables sin olvidar la creatividad y la innovación. Una apuesta por la creatividad que invita a acercar, aún más, el consumidor a la cerámica.

Detrás de esta iniciativa se encuentra Grupo Musa, agencia de publicidad de servicios plenos de Benicarló (Castellón) que cuenta con más de diez años de

experiencia trabajando en el mercado de la comunicación. Ceramics Musa Class es la división de Grupo Musa dedicada a la investigación, desarrollo, diseño y difusión de la comunicación y elementos de venta de las organizaciones pertenecientes al sector cerámico. Apoyando esta iniciativa se encuentran empresas como SEM, Azulejos Alcor y Keraben.

Los premiados en esta edición han sido: Ana Beltrán (Calidez en casa), Jordi Salinas (Cerámica nutritiva II), Laura Matías (El movimiento del torno), Mertxe Trigueros (En construcción), José Vicente Malavia (Obra: Love), Lledó Martínez (Dejando huella). Desde aquí les damos la enhorabuena. La exposición también puede visitarse de manera virtual en [www.cerimago.es](http://www.cerimago.es)

# LOS TÉCNICOS CERÁMICOS SUBIERON A PIE AL DESIERTO DE LAS PALMAS



12 La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebró el pasado 19 de abril, un luminoso sábado primaveral, la octava edición de la Subida a pie al Desierto de Las Palmas que, como en años anteriores, convirtió a numerosos profesionales de la industria cerámica castellanense en improvisados deportistas por unas horas.

La concentración de los participantes tuvo lugar a las 9 horas en el kilómetro 2,3 de la CV-147, la carretera que va desde Benicàssim hasta el Desierto de Las Palmas. La prueba fue de dificultad baja para, de esta manera, facilitar la participación del mayor número posible de profesionales de la industria cerámica castellanense. Y para hacer todavía más atractiva la prueba, el punto final tuvo lugar en el restaurante del Desierto de Las Palmas en el que, todos los participantes, compartieron un almuerzo patrocinado por la empresa Lamberti Aditivos Cerámicos.

El recorrido diseñado por ATC fue de, aproximadamente, 5 kilómetros, una distancia que se cubrió en, aproximadamente, 90 minutos. Aunque, lógicamente, los hubo más rápidos y, también, más lentos... En cualquier caso, la prueba no era competitiva y el objetivo no era otro que permitir que los técnicos estrechasen lazos de amistad en un ambiente distendido y amable. Y, por supuesto, lejos de laboratorios, despachos y fábricas... Todos los senderistas acudieron a la cita lúdico-deportiva perfectamente equipados y provistos de agua, calzado apropiado y prendas que les protegieron del sol.

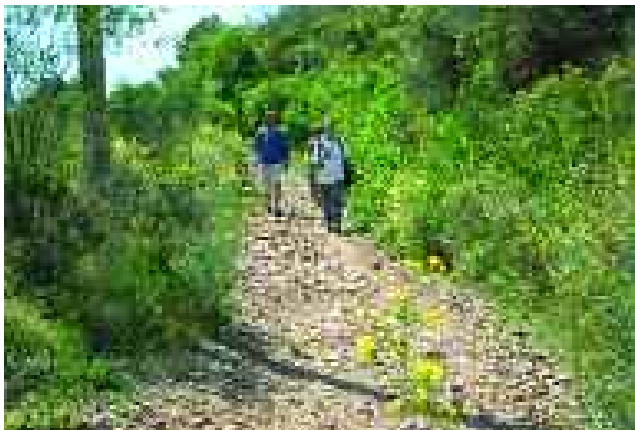
Además de los XX profesionales de la industria cerá-

mica que se calzaron las zapatillas deportivas, fueron muchos más los que acudieron a la cita aunque sin tomar parte en el recorrido, sino como simple espectadores y para animar a sus compañeros. Una estupenda ocasión para potenciar la comunicación entre todos los miembros de la Asociación.

ATC cuida de manera muy especial, y desde su fundación, que la comunicación entre los técnicos cerámicos sea lo más fluida y distendida posible. En este sentido hay que señalar que la Subida al Desierto de Las Palmas forma parte de un intenso calendario de iniciativas de carácter deportivo que tiene como objetivo reunir a los profesionales del sector cerámico para compartir unos momentos distendidos y al margen de las exigencias laborales.

De hecho, y para el próximo 21 de junio, ATC ha programado la XXV edición de su tradicional y esperado Paseo Ciclista, que este año regresará al término municipal de Castellón. En anteriores ediciones, esta iniciativa de ATC se desarrolló en algunas de las localidades más representativas para la industria cerámica, como es el caso de Villafamés, Onda, Alcora y Vila-real.

Los participantes se concentraron a las 10 horas en la plaza de las Aulas, y la salida tendrá lugar media hora después. El avituallamiento se celebrará en la ermita de Sant Roc de Canet para seguir el recorrido por la huerta castellanense. Una vez finalizada la prueba lúdico-deportiva, los participantes compartirán un almuerzo en el restaurante Celebrity, de Castellón, que irá seguido de un sorteo de obsequios por cuenta de las empresas patrocinadoras de la prueba.



# ENTREVISTA A ISABEL ROCA, PRESIDENTA DEL CLUB PARA LA CALIDAD CERÁMICA

"Nuestro objetivo es fomentar las relaciones entre los primeros directivos del sector cerámico"



La presidenta del Club para la Calidad Cerámica, Isabel Roca, asegura que el principal objetivo de la joven entidad es "fomentar las relaciones entre los socios, intercambiando experiencias empresariales". La entidad acaba de nombrar socio de honor a la Asociación Española de Técnicos Cerámicos para reconocer sus más de tres décadas de trabajo "como medio divulgador de conocimientos técnicos para toda la industria cerámica, así como potenciador de la comunicación y de las relaciones humanas entre las personas que conforman nuestro sector", asegura Roca.

**PREGUNTA: ¿Qué es exactamente el Club para la Calidad Cerámica y qué objetivos persigue?**

**RESPUESTA:** Es una asociación dirigida a todo el sector cerámico y a los primeros directivos de la empresas, cuyos objetivos son fomentar las relaciones entre los socios, intercambiando experiencias empresariales, y mantener un vínculo con las asociaciones y organizaciones sectoriales. Se trata de una

especie de benchmarking, aunque de forma simple podríamos decir que somos un grupo de profesionales vinculados directa o indirectamente al sector cerámico que realizamos encuentros periódicos en los que combinamos conferencias, tertulias o cualquier otro tipo de actividad, que siempre nos aporta o amplía conocimientos de interés general y están relacionados con temas transversales como dirección, gestión, ética, calidad, medio ambiente, tecnología e innovación. Además, de esta manera, conseguimos potenciar la excelente relación personal que existe entre los miembros del club.

**P: ¿Y de qué temas se trata en el Club?**

**R:** Elegimos temas de interés común para los directivos y se plantean de forma precisa y rigurosa. Normalmente son temas abiertos a discusiones e interpretaciones, y esa información se distribuye luego entre los socios. Ya hemos hablado del liderazgo, la gestión, la calidad, la ética, la innovación, el medio ambiente y la formación por tratarse de temas totalmente transversales y por otra parte, se ha elegido el Modelo Europeo de Excelencia, que es un modelo sólido de guía para la gestión del conocimiento.

**P: ¿Qué méritos ha alcanzado la ATC para que sea distinguida como socio de honor?**

**R:** Es un honor para nuestro Club que ATC, cuya masa social supone cerca del 80% de los profesionales que trabajan en el sector cerámico nacional, sea Socio de Honor, puesto que la labor que ha desarrollado durante más de treinta años es admirable como medio divulgador de conocimientos técnicos para toda la industria cerámica, así como potenciador de la comunicación y de las relaciones humanas entre las personas que conforman nuestro sector.

**P: ¿Existe la posibilidad de que el Club para la Calidad Cerámica colabore en algún tipo de actividad con la ATC?**

**R:** Estamos siempre abiertos a todo tipo de colaboración y más aún tratándose, como en este caso, de una asociación totalmente afín a nuestro Club, prácticamente con el mismo perfil de socios y actividades, tanto lúdicas como culturales y formativas. Creo que las inquietudes y aspiraciones de ambas asociaciones son muy similares.

**P: ¿Y con otros colectivos o entidades del sector cerámico?**

**R:** Lo mismo. De hecho no hemos dejado de hacerlo

desde nuestra constitución como Club.

**P: El Club para la Calidad Cerámica ha alcanzado una especial trascendencia por potenciar la investigación a través de un premio que este año alcanza su tercera edición. ¿Cuál es el balance de las dos primeras ediciones?**

**R:** El balance siempre es positivo. Pensamos que es importante potenciar desde el Club la investigación en todos los ámbitos. El primer año, el premio se otorgó a un extraordinario trabajo en el campo del marketing, y este año ha recaído en un desarrollo muy interesante sobre temas medioambientales. Una vez se han divulgado las bases del concurso, y se han recibido los trabajos que optan por el premio, todos ellos se evalúan de una forma rigurosa con unos criterios uniformes y la decisión final se toma en base a los datos obtenidos en la evaluación. Todos los socios del Club tiene acceso a dichos trabajos. De cara a la tercera convocatoria, no van a variar las bases de las anteriores ediciones, no obstante se ha decidido potenciar mucho más la publicidad para la convocatoria del premio.

**P: También ha mostrado una especial sensibilidad por las ONG y el año pasado se apoyó un proyecto de Patim. ¿Se repetirá este año la experiencia?**

**R:** Por supuesto, precisamente recientemente se han evaluado los proyectos que se han presentado a la convocatoria de este año. Tenemos la suerte de tener superávit en nuestras cuentas anuales, razón por la cual se decidió por unanimidad en la Junta General del año 2006, destinar una parte de esos fondos a participar en actividades promovidas por ONG's locales. Y tenemos la intención de seguir apoyando este tipo de iniciativas durante tanto tiempo como podamos.

**P: ¿Qué proyectos o actividades va a realizar el Club en los próximos meses?**

**R:** Las actividades del Club se planifican de forma general a principios de año, y se van concretando de forma periódica. A corto plazo hemos organizado una conferencia sobre "Fusiones, adquisiciones y venta de empresas" que va a ser impartida por profesionales muy experimentados en esta materia, así como un par de visitas y charlas a instalaciones de socios del Club para conocer con mayor profundidad el sector de tejas y ladrillos, así como el funcionamiento de una empresa eléctrica. Nuestras actividades concluyen siempre con un almuerzo en el cual



la tertulia, en un ambiente distendido, y el intercambio de opiniones potencia las relaciones personales entre los socios.

**P: Como presidenta del Club, ¿cómo analiza la actual situación del sector cerámico castellonense?**

**R:** Pese al incremento en los costes de las materias primas, en el coste de la energía y la debilidad del dólar, entre otros muchos factores; no creo que la situación del sector cerámico sea peor que la de cualquier otro sector industrial. Es cierto que nuestra vinculación con el sector de la construcción es mucho más directa que la de otros sectores, pero la coyuntura económica actual es preocupante a todos los niveles: a nivel nacional e internacional, a nivel económico y macroeconómico, a nivel empresarial y a nivel de la economía doméstica... y es evidente que va a empeorar. Creo que en el sector cerámico existen empresas con una base muy sólida, preparadas para afrontar con éxito esta crisis y las que vengan, otras que están en ello y otras a las que les va a costar mucho salir de ella... La diferencia con otros sectores industriales es la concentración geográfica que provoca claros efectos colaterales. Sin embargo, no hay que olvidar que somos un sector luchador, y eminentemente exportador, lo cual nos beneficia y que hemos superado situaciones peores... Y esta crisis, a nivel sectorial, se superará también.

**P: ¿Y en cuánto a calidad? ¿La cerámica de Castellón tiene algo que envidiar a la italiana, por ejemplo?**

**R:** En absoluto, el nivel de calidad de nuestros productos y la profesionalidad de los técnicos que forman nuestro sector ha experimentado un desarrollo tan importante en las últimas décadas que España se ha convertido en un referente mundial dentro del campo cerámico en cuanto a calidad.

# ATC DEDICA UN AULA-DEBATE A LAS POSIBILIDADES DE LA IMPRESIÓN DIGITAL EN CERÁMICA



La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebró el pasado 15 de mayo un aula-debate dedicada a "Presente y futuro de la impresión digital. Proceso, tinta y diseño" que fue impartida por el gerente de Kerajet, José Vicente Tomás. La iniciativa obtuvo una amplia y rápida respuesta, por parte de los profesionales del sector cerámico, hasta el punto que, sólo unos días después, el 21 de mayo, tuvo que celebrarse una segunda edición de la conferencia.

En ambas jornadas, se analizó de manera minuciosa la evolución de la implantación de la tecnología de decoración digital en la industria cerámica española, al tiempo que se expusieron las ventajas y cualidades de este innovador sistema frente a los procesos tradicionales.

El sistema de decoración de baldosas cerámicas mediante chorro de tinta es una innovación que permite diferenciar y dotar de valor añadido cualquier propuesta cerámica, garantizando un considerable ahorro, tanto a nivel económico como de tiempo, además de que aporta competitividad, y descubrir nuevas posibilidades estéticas para las baldosas cerámicas.

El sistema de impresión digital garantiza una considerable reducción de costes económicos y minimiza la pérdida de tiempo, pero lo más importante es que aporta valor añadido a cualquier propuesta cerámica. La tecnología de impresión cerámica mediante chorro de tinta es el lógico resultado de una decidida apuesta por la I+D+i del sector cerámico castellanense en busca de la calidad integral en decoración cerámica y ofrece, entre otras ventajas, diseños personalizados y diferenciados, decoración integral de la pieza, incluyendo cualquier tipo de relieve, y un total control de la producción gracias a posibilitar el instantáneo cambio de modelo en línea.



## **ATC presentó el medidor de partículas comercializado por BFi Optilas**

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) presentó el pasado 5 de junio el innovador medidor de partículas Horiba LA-950V2, comercializado por la firma BFi Optilas. Se trata de un instrumento para la medida de tamaño de partículas mediante difracción láser que representa un auténtico punto y aparte respecto al resto de equipos existentes actualmente en el mercado.

La principal cualidad de este instrumento es que, mientras el resto de equipos emplean no menos de 3 minutos para completar una medida, "el Horiba LA-950V2 necesita sólo 60 segundos, incluyendo la carga de medio dispersante, la medida propiamente dicha y el posterior drenaje automático del circuito de recirculación de muestra", indican fuentes de BFi Optilas.



# ATC PRESENTÓ A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR CERÁMICO LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE LA EMPRESA ITALIANA SEKO

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) presentó a los profesionales del sector cerámico provincial las últimas novedades de la empresa Seko, la principal compañía italiana fabricante de bombas de membrana hidráulica para dosificación de colores y esmaltes y para alimentación de atomizadores y trasvase de suspensiones abrasivas.

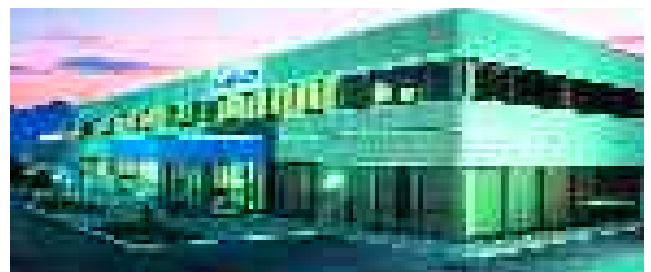
La conferencia se celebró el pasado 8 de mayo en las instalaciones de ATC, y el tema central de la jornada fue la presentación de las bombas Triplex de doble membrana que Seko ha diseñado para ser instaladas en el corazón de la producción cerámica y que se caracterizan por garantizar pulsaciones residuales próximas a cero, no necesitar agua para la refrigeración y estar concebidas para superar periodos superiores a un año sin necesidad alguna de mantenimiento.

Además, la tecnología de doble membrana (garantizada para más de 7000 horas de funcionamiento) excluye prácticamente cualquier posibilidad de contaminación con el producto bombeado. La solución Triplex de doble membrana permite un considerable ahorro energético (superior al 60% respecto a la utilización tradicional de bombas de pistones y superior al 30% respecto a la solución dúplex de membrana simple).

La charla de Seko fue impartida por el responsable de ventas internacionales y el responsable del área comercial de ingeniería, Davide Piccoli y Simone Vanni, respectivamente.

Seko garantiza, con este nuevo desarrollo, "un notable ahorro en los costes de mantenimiento y del trata-

miento del agua, así como una notable mejora en el tiempo dedicado por los operarios a la bomba, que se traduce en una rápida amortización de la inversión, además de producir un rendimiento económico considerable en un plazo de trabajo mínimo de 10 años", indican fuentes de la prestigiosa firma italiana.



**Tecnología de Bombas Cerámicas**

**No mas problemas, lo bombeamos!**

La revolución en tecnología de bombas

**seko**

# ATC ORGANIZA UN AULA-DEBATE SOBRE LAS NUEVAS TÉCNICAS DE PREPARACIÓN DE PIGMENTOS CERÁMICOS



18

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos celebró, el pasado 24 de abril, un aula-debate sobre "Pigmentos cerámicos. Nuevos horizontes de aplicación, nuevas técnicas de preparación", tema que fue desarrollado por el jefe del departamento de Tecnología Cerámica, Escola Superior de Ceràmica

de l'Alcora, Isaac Nebot-Díaz.

ATC puso en marcha esta iniciativa porque "el desarrollo de los nuevos sistemas de decoración ha obligado a un cambio en la mentalidad a la hora de preparar los pigmentos cerámicos para su utilización". De hecho, "cada vez se necesitan materiales con mejores propiedades pigmentantes, pero a su vez con un tamaño de partícula más pequeño", según explicó Nebot-Díaz.

De esta manera, el control sobre el tipo de cristal desarrollado y su tamaño final es fundamental para un resultado óptimo en cuanto a las propiedades cromáticas y a su utilización con los sistemas de decoración por lo que, en la actualidad, la práctica totalidad de empresas dedicadas a la producción de pigmentos cerámicos están invirtiendo en líneas de actuación en I+D+i para desarrollar este tipo de materiales.

Con la celebración del aula-debate, que obtuvo un gran éxito de participación, ATC pretendió dar una visión general de cómo actuar en el proceso de preparación de pigmentos para así obtener unas propiedades definidas, estudiando los diferentes métodos de síntesis que pueden emplearse en la obtención de los pigmentos cerámicos.





# inkjet

Descubre todos los mundos de posibilidades, descubren soluciones **inkjet**

by **esmalglass-itaca** (1914)21

**esmalglass-itaca**  
grupo

Filos  
+ colores  
Múltiples formatos  
Pósters  
+ economía  
en sus complementos

Filos  
colores  
Cuentas, volantes  
Folleto  
comerciales  
complementos para su uso

Filos  
colores  
Múltiples formatos  
Folleto  
comerciales  
para su complementos

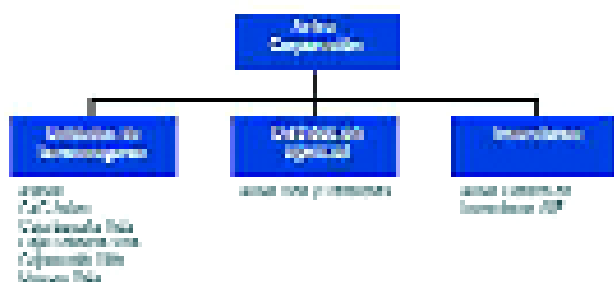
Filos  
+ colores  
Múltiples formatos  
Folleto  
comerciales  
para su complementos

ink  
jet  
esmalglass-itaca  
esmalglass-itaca

# AVIVA VIDA Y PENSIONES OFRECE UN SERVICIO DE ASESORAMIENTO FINANCIERO PERSONALIZADO PARA TODOS LOS ASOCIADOS DE ATC.

## Aviva, líder en seguros de vida y pensiones en Europa

Aviva, quinto grupo asegurador del mundo, cuenta con 59.000 empleados y más de 40 millones de clientes.



*Sergio Ortín (Director Sucursal Aviva vida y pensiones)*



*Fernando Barbera (Asesor Financiero de Aviva Vida y Pensiones)  
Miembro de ATC.*

Aviva, grupo líder en nuestro país en la venta de seguros de vida y planes de pensiones, muestra dos canales de distribución. Uno de ellos es una amplia red de bancaseguros basada en alianzas estratégicas con alguna de las principales Cajas de Ahorro de España, como por ejemplo Bancaja, Unicaja, Caja España, Caixa Galicia, Caja Granada y Caja Murcia. Otro canal de distribución es Aviva Vida y Pensiones, que pertenece en su totalidad al grupo Aviva. Se trata de una compañía especializada en vida, pensiones, ahorro y salud que comercializa sus productos a través de asesores financieros y mediadores de seguros.

Aviva Vida y Pensiones se caracteriza por una excelente oferta de soluciones basadas en el asesoramiento personalizado y en el estudio de la situación individual de cada cliente en materia de previsión y protección. Todo ello con el asesoramiento de una red de profesionales altamente cualificados.

La gestión adecuada de los ahorros de sus clientes, el desarrollo y potenciación de distribuidores que analicen las necesidades de éstos y les presten un servicio con las mejores garantías así como el diseño de productos innovadores de máxima rentabilidad son el eje principal y estratégico del grupo Aviva.

El prestigio de una empresa que lleva trabajando en el mundo asegurador desde hace más de 300 años y que está presente en más de 25 países así como su solvencia conceden a Aviva la total confianza de sus clientes.

## Aviva le ofrece una amplia gama de productos de riesgo, ahorro e inversión.

Además por ser asociado de ATC dispone de un servicio preferente de asesoramiento financiero-fiscal sin coste alguno.

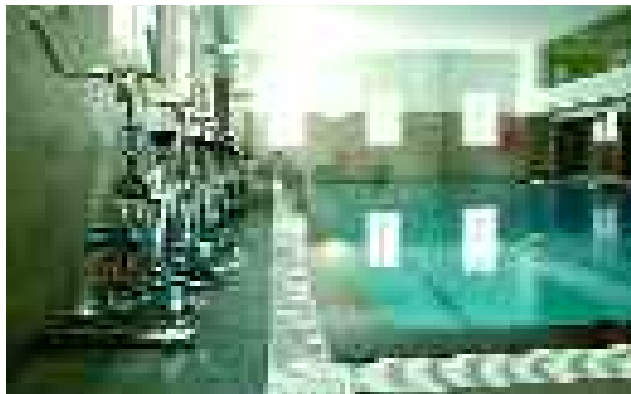
Para más información puede visitarnos en nuestra oficina de Castellón sita en la C/ Gobernador Bermúdez de Castro 87 Bajo, contactar con nosotros telefónicamente llamando al 964.261.310 o enviar un e-mail a la siguiente dirección: [HYPERLINK "mailto:castellon@aviva.es"](mailto:castellon@aviva.es)

Estaremos encantados de asesorarle y ofrecerles las mejores soluciones.

# TARIFAS ESPECIALES EN WELNESS SAMARUC PARA LOS SOCIOS DE ATC



La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con la empresa Wellness Samaruc, dedicada a la realización de actividades acuáticas, tanto con carácter terapéutico como estético, y cuyas instalaciones se encuentran en el número 5 de la calle Travesía Bellver, de Castellón.



El acuerdo fue suscrito por la gerente de Wellness Samaruc, María Pallarés, y el presidente de ATC, José María Batán, consiguiendo importantes ventajas económicas para los miembros de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos a la hora de disfrutar de los servicios e instalaciones del prestigioso establecimiento: descuento del 25% en la inscripción anual de 3 días a la semana en actividades acuáticas o combinado de agua y sala, descuento del 10% en tratamientos en cabina, tanto estéticos como de fisioterapia; y un descuento del 5% en otras actividades como fisioterapia acuática, gimnasia terapéutica, pilates, yoga y cursos para bebés

y niños desde 4 meses a 5 años.

Para que Wellness Samaruc pueda hacer efectivo el descuento acordado, los asociados de ATC deberán demostrar su condición mediante certificado o en su defecto la tarjeta de Wellness Samaruc sellada por ATC en el reverso.

21

La duración del presente acuerdo se establece por un periodo de un año, aunque a su término, y si tanto ATC como Wellness Samaruc lo consideran oportuno, quedará prorrogado de manera automática por un nuevo periodo de 12 meses.

Las actividades de agua que se pueden realizar en Wellness Samaruc son: fitness acuático, aquabike, aqua power y cursos de natación para adultos. Las actividades de sala son: GAP (gluteos, abdominales y piernas), body power, danza del vientre y gimnasia de mantenimiento. Se pueden combinar tanto las actividades de agua como de sala.

**ACTIVIDADES ACUATICAS O  
COMBINADO DE AGUA Y  
SALA 3 DIAS/ SEMANALES**

**TARIFA SAMARUC  
Pago anual**

**650 €**

**TARIFA ATC  
Pago anual**

**490 €**

# CONSTITUIDA OFICIALMENTE LA CONFERENCIA DE DIRECTORES Y DECANOS DE INGENIERÍA QUÍMICA (CODDIQ)

El pasado 12 de mayo quedó constituida de manera oficial la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Química (CODDIQ), asistiendo al acto fundacional, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid, una gran mayoría de responsables académicos de centros universitarios del Estado que imparten el título superior de ingeniero químico, y representantes de los Colegios Oficiales de Ingenieros Químicos.

La CODDIQ nace con el firme propósito de implicarse en la constante mejora de la calidad de los estudios de Ingeniería Química, así como en el proceso de mejora de las condiciones de inserción profesional de los ingenieros y doctores egresados de sus centros, en estrecha colaboración con los colegios profesionales y las empresas. Para ello, entre sus fines está el formular propuestas relacionadas con la enseñanza de la Ingeniería Química en los distintos niveles educativos y, en particular, con las directrices generales para los planes de estudios y su integración en el espacio europeo de educación superior.

22

"En el contexto actual de la ciencia y tecnología nuestros gobernantes se plantean dos grandes desafíos para elevar el nivel de competitividad e influencia internacional de nuestro país: una apuesta inequívoca por la innovación tecnológica, basada en el buen trabajo de la comunidad científica, y la consolidación en el marco europeo de un nuevo sistema universitario establecido en conocimientos y habilidades que promuevan la empleabilidad. Por esta razón, la CODDIQ quiere transmitir su gran preocupación, al observar que después de un largo periodo de reformas universitarias, debates, reflexión y provisionales consensos, la situación de los estudios de Ingeniería Química continúe sin estar definida, más cuando los plazos marcados para la convergencia europea tocan a su fin", se asegura desde la dirección de la CODDIQ, cuya representante en Castellón es María Monzó, vocal de ATC.

La CODDIQ ha mostrado claramente su voluntad de participar tanto en el debate como en la toma de decisiones que competan a los estudios de Ingeniería Química, estableciendo la necesidad de articular los estudios de Ingeniería Química en dos niveles de estudios, Grado y Máster, con competencias y atribuciones profesionales diferenciadas.



Entre las muchas razones y argumentos que justifican esta posición, desde la CODDIQ se señalan los



# FAENZA EDITRICE IBÉRICA PONE AL ALCANCE DE TODOS LOS SOCIOS DE ATC SU FONDO EDITORIAL



Una vez confirmada por ATC la disponibilidad del libro, los interesados podrán adquirirlos en las oficinas de Faenza Editrice Ibérica, ubicadas en: Polígono Comercial Parque Sur, calle Higueras nave U2.

Además, todos los socios de ATC tendrán en la sede un ejemplar de cada libro disponible para su consulta. Los socios de ATC podrán tener cualquier título del fondo editorial de Faenza Editrice Ibérica con un descuento del 50%. De entre los muchos títulos que componen la biblioteca de Faenza destacan, de manera muy especial, obras tan importantes como "Biomateriales", de Roberto Sastre, Salvador de Aza y Julio San Román; "velos, florescencias y manchas en obras de ladrillo", de Antonio García Verduch y Vicente García Solana; "Esmaltes y pigmentos cerámicos", de Purificación Escribano, Juan B. Carda y Eloísa Cordoncillo; "Introducción a los esmaltes cerámicos", de Alicia Durán; "Catálogo de la colección de azulejos de serie del siglo XIX", de Vicent Joan Estall i Poles; "Materias primas. Tomo 2.1", de Juan B. Carda Castelló y Luis Sánchez Muñoz; "Tecnología cerámica: los ladrillos", de Ezio Facincani; "Ciencia y tecnología de los materiales cerámicos vítreos", de Jesús M<sup>º</sup> Rincón; y "Materias primas. Tomo 2.2", de Juan B. Carda Castelló y Luis Sánchez Muñoz.

Pero, además, Faenza Editrice Ibérica cuenta con muchos más títulos, abarcando la práctica totalidad de temas que ocupan y preocupan a los profesionales de la industria cerámica: diseño, alfarería, cerámica artística... También se cuenta con una amplia variedad de trabajos técnicos en inglés.

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos, en colaboración con Faenza Editrice Ibérica, vuelve a poner a disposición de todos los miembros de la entidad una promoción especial de libros técnicos. La campaña estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre, y a través de esta iniciativa, todos los socios de ATC podrán beneficiarse de importantes descuentos en la adquisición de los mismos.

La solicitud de los libros se efectuará por correo electrónico a [atc@atece.org](mailto:atc@atece.org) o mediante fax al 964 241 791. Se deberán de hacer constar los datos de la ficha de pedido: nombre, dirección completa, DNI/CIF, e-mail, teléfono, forma de pago, títulos y ejemplares de los libros solicitados.





# ATC COLABORA CON MACER EN LA DIFUSIÓN DEL LIBRO "PRENSAS, MOLDES Y PRENSADO EN LA FABRICACIÓN DE BALDOSAS CERÁMICAS"

Con motivo de la celebración de su 35 aniversario, Macer ha editado una nueva publicación técnica que ofrece a todo el sector azulejero, y en cuya difusión participa muy activamente ATC. Se trata del libro "Prensas, moldes y prensado en la fabricación de baldosas cerámicas", una obra del profesor Rafael Galindo Renau.

El libro, tal como señala en el prólogo el catedrático del departamento de Ingeniería de Sistemas Industriales y Diseño, de la Universitat Jaume I, Fernando Romero, «es un compendio actualizado y completo de todo el conocimiento requerido por quienes ejercen sus funciones en la sección de prensado, principales destinatarios de la misma».

En cualquier caso, Romero destaca que, adicionalmente y tanto a los contenidos

seleccionados como al desarrollo que el autor realiza de los mismos, «también es una referencia obligada para quienes desarrollan funciones técnicas y de gestión a nivel global de planta o están involucrados en el diseño y desarrollo de nuevos productos cerámicos, que cada vez más requieren de conocimientos profundos sobre el conformado y la decoración cerámica».

El libro Prensas, moldes y prensado en la fabricación de baldosas cerámicas se suma a la larga bibliografía de su autor que, desde 1985, ha trabajado en la definición, implantación y docencia de los títulos de formación profesional de vidrio y cerámica. Rafael Galindo es licenciado en Químicas y en la actualidad es profesor de Procesos y Productos de Vidrio y Cerámica en el IES El Caminàs, de Castellón



# EL OBSERVATORIO TECNOLÓGICO



Instituto de Tecnología Cerámica

26 El sector cerámico se ve sumergido en una ola de cambios que están aconteciendo en el entorno competitivo nacional e internacional.

Para poder afrontar esta situación resulta imprescindible la utilización de instrumentos proveedores de determinado tipo de información que permitan establecer nuevas estrategias de actuación que contrarresten las amenazas y permitan aprovechar las oportunidades que surgen de forma constante.

Por esta razón y con la intención de proporcionar a las empresas dichas herramientas, se creó desde el ITC, un Sistema de Vigilancia Tecnológica, conocido como el Observatorio Cerámico, constituido por tres áreas distintas de conocimiento:

- Observatorio Tecnológico
- Observatorio de Mercado
- Observatorio de Tendencias del Hábitat®

El Observatorio Tecnológico (OT) pretende convertirse en una herramienta útil y necesaria para las empresas del sector cerámico, permitiendo la anticipación a posibles cambios o tendencias en el sector.

Se pretende alcanzar este objetivo proporcionando información tecnológica de alto valor, de forma dinámica, que ayude a reducir la incertidumbre en la toma de decisiones estratégicas.

A partir de ahora, en esta sección compartiremos con vosotros contenidos que puedan resultar interesantes pero desde un punto de vista anecdótico y

distendido, siempre buscando un buen momento.

[www.observatoriotecnologico.es](http://www.observatoriotecnologico.es)

## MÓVILES MÁS PEQUEÑOS NECESITAN COMPONENTES MÁS PEQUEÑOS.

Ha llegado la era de la miniaturización. El tamaño empieza a no ser un factor limitante en el mercado tecnológico. Hoy en día se busca el máximo rendimiento en el mínimo "espacio".

En el sector de dispositivos electrónicos wireless



esta demanda es todavía más acusada. Las innovaciones en el campo de los materiales cerámicos han facilitado la incorporación de nuevas tecnologías a otras ya existentes como es la telefonía móvil y han permitido reducir extraordinariamente el tamaño de los componentes y dispositivos en los últimos años.

Es posible, en la actualidad, fabricar condensadores cerámicos multicapa con unas dimensiones de 0.6 x 0.3 mm, consiguiendo reducir su tamaño en un 96% con respecto a los que se fabricaban hace 20 años.

Otra novedad en el mercado son las antenas de cerámica en miniatura (nuevas versiones GPS y GPS/Bluetooth). Estas son capaces de ofrecer los más altos niveles de eficacia, aislamiento y selectividad, a pesar de tener un tamaño 35% más pequeño que el modelo anterior (12x3x1.3mm).

Lamberti  
suma valor



**lamberti**  
Inchiostro s.p.a. it

**Lamberti** le ofrece la máxima calidad, servicio y experiencia para que su empresa suma valor.

Lamberti Inchiostro s.p.a.  
Via Salaria, 1000 - 00198 Roma (Italia)  
Tel. +39 06 47810000 - Fax +39 06 47810001  
E-mail: [info@lamberti.it](mailto:info@lamberti.it) - [www.lamberti.it](http://www.lamberti.it)

